

ЧИ ВАЖЛИВА FSC СЕРТИФІКАЦІЯ ДЛЯ ДЕРЕВООБРОБНОГО БІЗНЕСУ?

Євгеній Хань

FSC Україна

06.06.2023

Всеукраїнський науково-практичного семінар

«Посилення можливостей вашого бізнесу за допомогою лісової сертифікації»



FSC є найбільш визнаною та надійною системою лісової сертифікації.



84%

людей очікує, що компанії не причетні до знеліснення



74%

утримувачів сертифікатів погоджуються з тим, що FSC допомагає їм комунікувати про їхні ініціативи з КСВ (90% для утримувачів рекламних ліцензій)



83%

утримувачів сертифікатів погоджуються, що FSC сертифікація допомагає створити позитивний корпоративний імідж (89% серед утримувачів рекламних ліцензій).



7/10

споживачів вважають, що заяви мають бути незалежно підтверджені

GlobeScan x FSC Global Consumer Awareness Study, 2021

FSC доручила GlobeScan, провідній світовій аналітичній та консалтинговій компанії, провести глобальне опитування споживачів, щоб зрозуміти їх ставлення до проблем лісового господарства та як сталість впливає на рішення споживачів щодо покупки, а також обізнаність і сприйняття FSC.

- Онлайн-панелі дослідження споживачів
- Загальний обсяг глобальної вибірки = 12,000 (800 x 15 країн)

- **Країни:**

Канада

Чіле

Колумбія

Китай

Німеччина

Індія

Італія

Мексика

Польща

Південна Африка

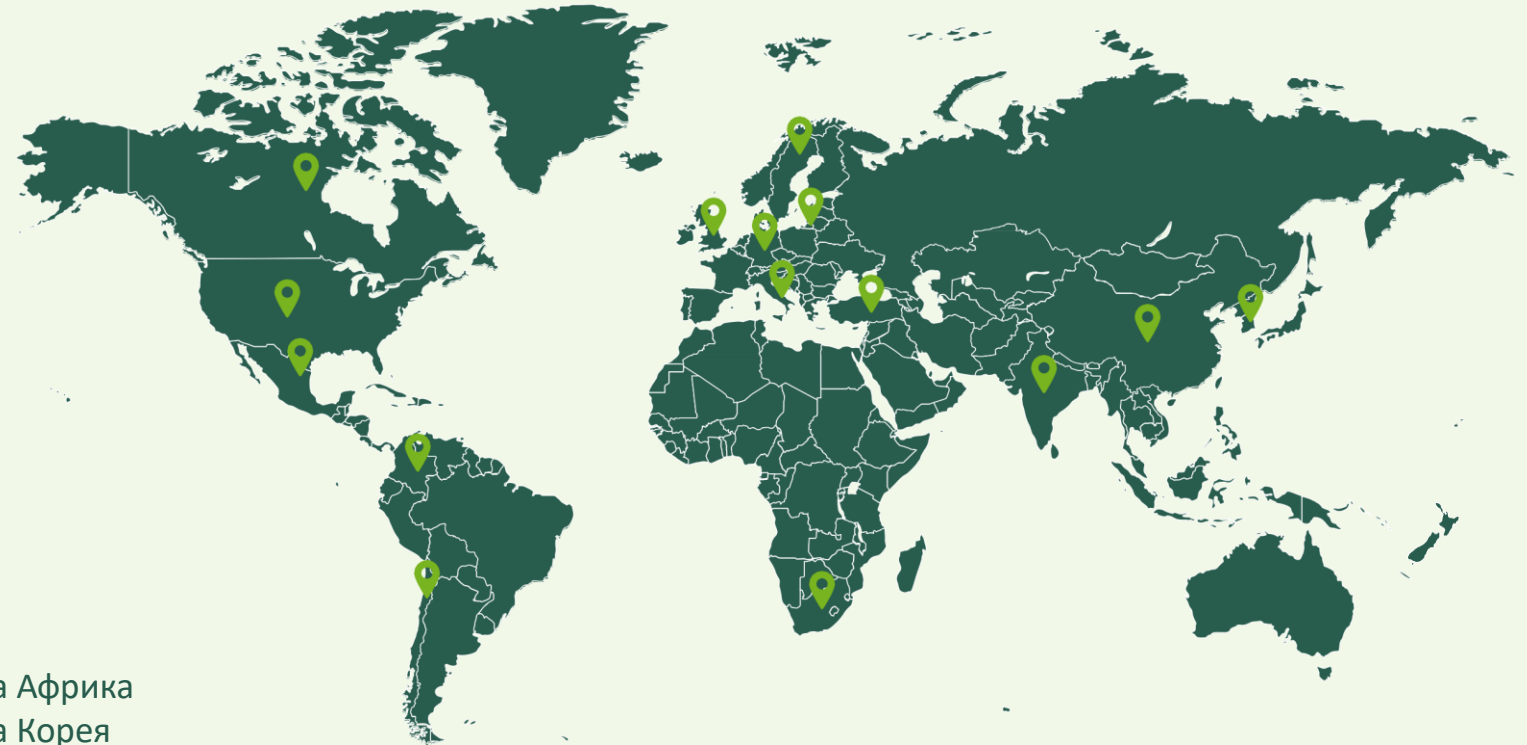
Південна Корея

Швеція

Туреччина

Великобританія

США



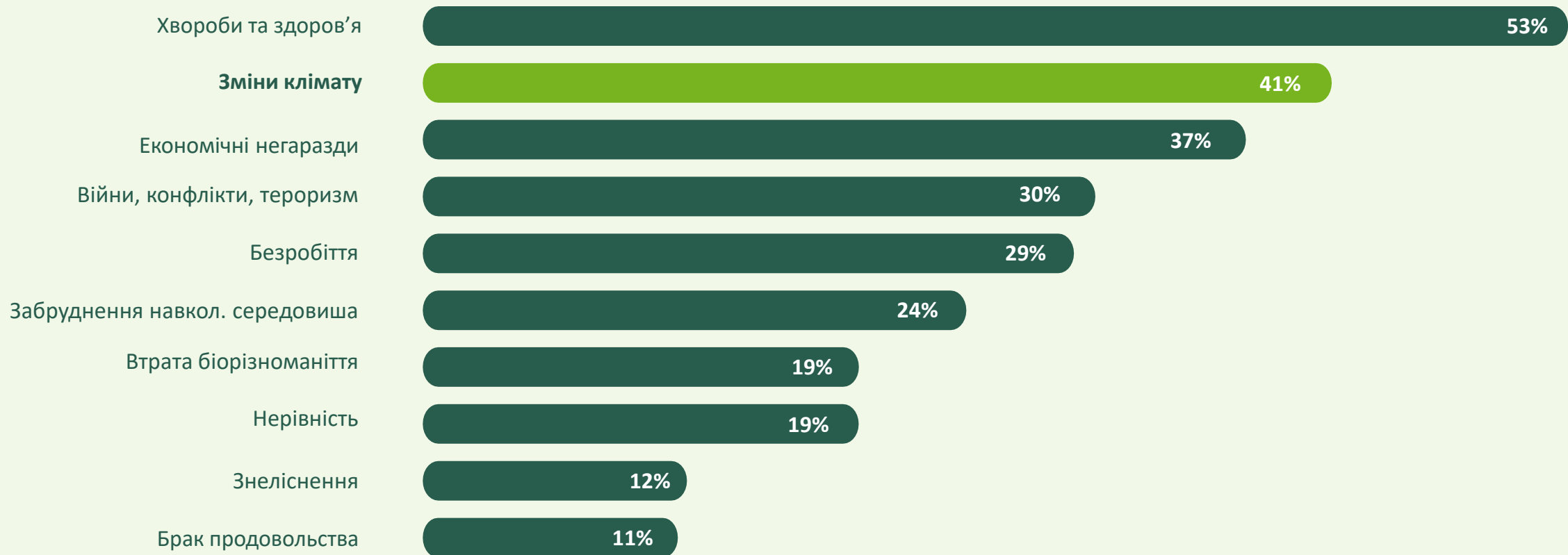


ГЛОБАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ

ЗМІНА КЛІМАТУ — СЕРЕД НАЙГОЛОВНІШИХ ПРОБЛЕМ, ПІСЛЯ ХВОРОБ/ЗДОРОВ'Я



Найважливіші глобальні проблеми, виберіть три найголовніших, 2021

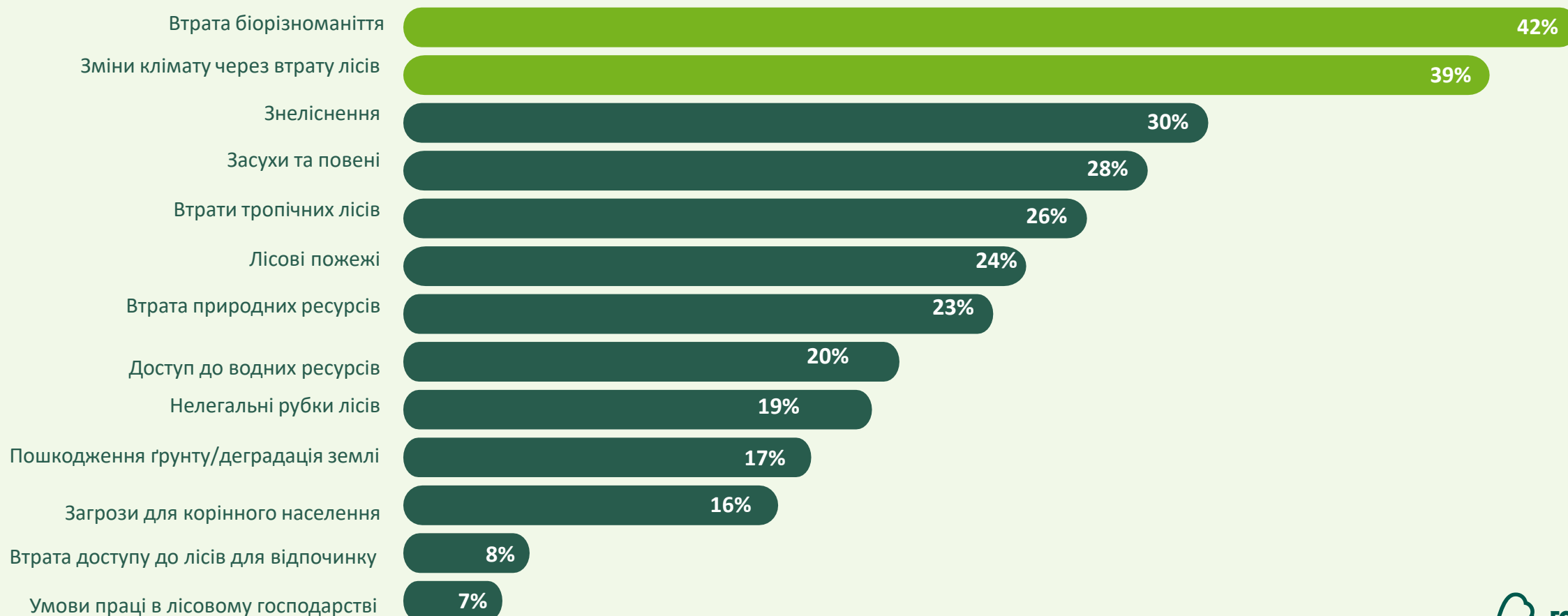


Q1. Почнемо з того, яка з наведених нижче проблем хвилює вас найбільше? Будь ласка, виберіть до трьох проблем зі списку
База: загальна глобальна вибірка (n=12 000)

ПИТАННЯ ЛІСІВ, БІОРІЗНОМАНІТНІСТЬ ТА КЛІМАТИЧНИЙ ВПЛИВ — ГОЛОВНІ ПРОБЛЕМИ



Найважливіші лісові проблеми, виберіть три найголовніших, 2021



Q8. У світі існує багато різних потенційних загроз для лісів, дикої природи та людей, які там живуть і працюють. Яка з цих потенційних проблем турбує вас найбільше?
База: загальна глобальна вибірка (n=12 000)



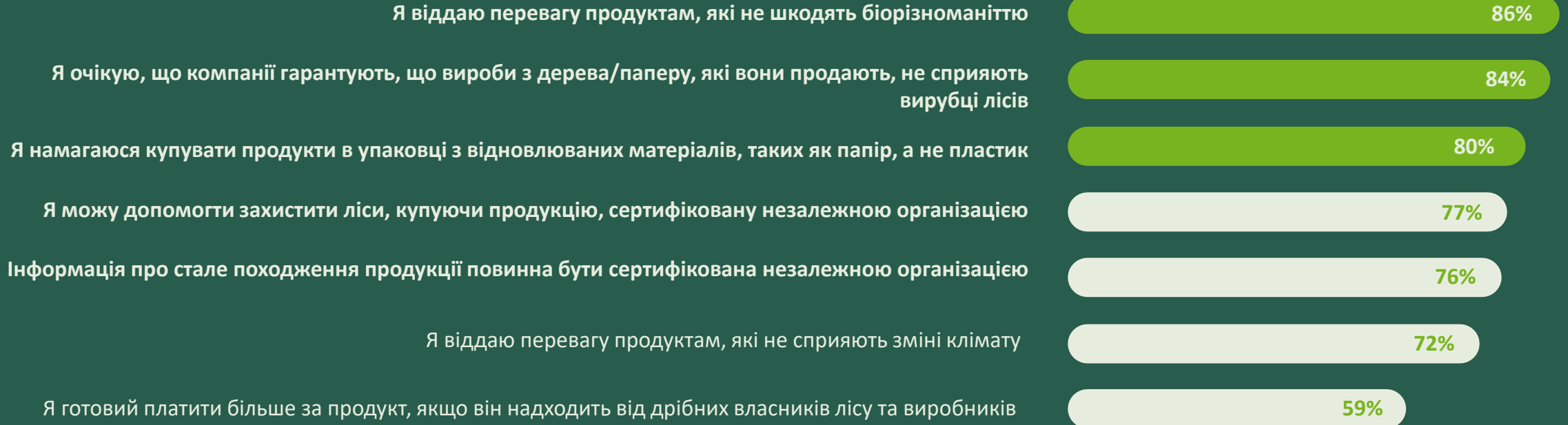
СТАВЛЕННЯ ТА ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ



СИЛЬНА ПІДТРИМКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА



Особливо щодо захисту біорізноманіття, уникнення вирубки лісів і пошуку альтернативи пластику
Ставлення до сталих продуктів лісового господарства (5+6+7 за 7-бальною шкалою), 2021



Q6. Наскільки добре кожне з наступних тверджень описує вашу думку?

Будь ласка, використовуйте шкалу від 1 до 7, де 1 означає «Зовсім не описує мою думку», а 7 означає «Дуже добре описує мою думку».

База: загальна глобальна вибірка (n=12 000)



ДРАЙВЕРИ ВИБОРУ ТА КУПІВЛІ

МОТИВАТОРИ ПОКУПКИ:

MaxDiff. Аналіз

На наступних сторінках узагальнено результати дослідницького підходу, який використовується для визначення того, що мотивує споживачів при покупці дерев'яних виробів, таких як дерев'яні меблі (наприклад, столи, стільці, шафи, стелажі тощо), іграшки, підлога або матеріали для облаштування дому / матеріали DIY

GlobeScan запитав у споживачів, які атрибути були найважливішими та найменш важливими при покупці кожного виду продукції.

Атрибути, що перевірялися, включали ряд звичайних стимулів для закупівлі (наприклад, стандартні чинники ціни, якості тощо) і стимулюючих факторів, орієнтованих на стійкість.

Відповіді були використані для розрахунку найбільш та найменш важливих мотиваторів закупівлі виробів з деревини за методологією максимальної диференціації.

Оцінки важливості були розраховані для кожного атрибута, що вказує на відносну важливість кожного атрибута за шкалою від одного до десяти (десять є найвищим потенційним балом).

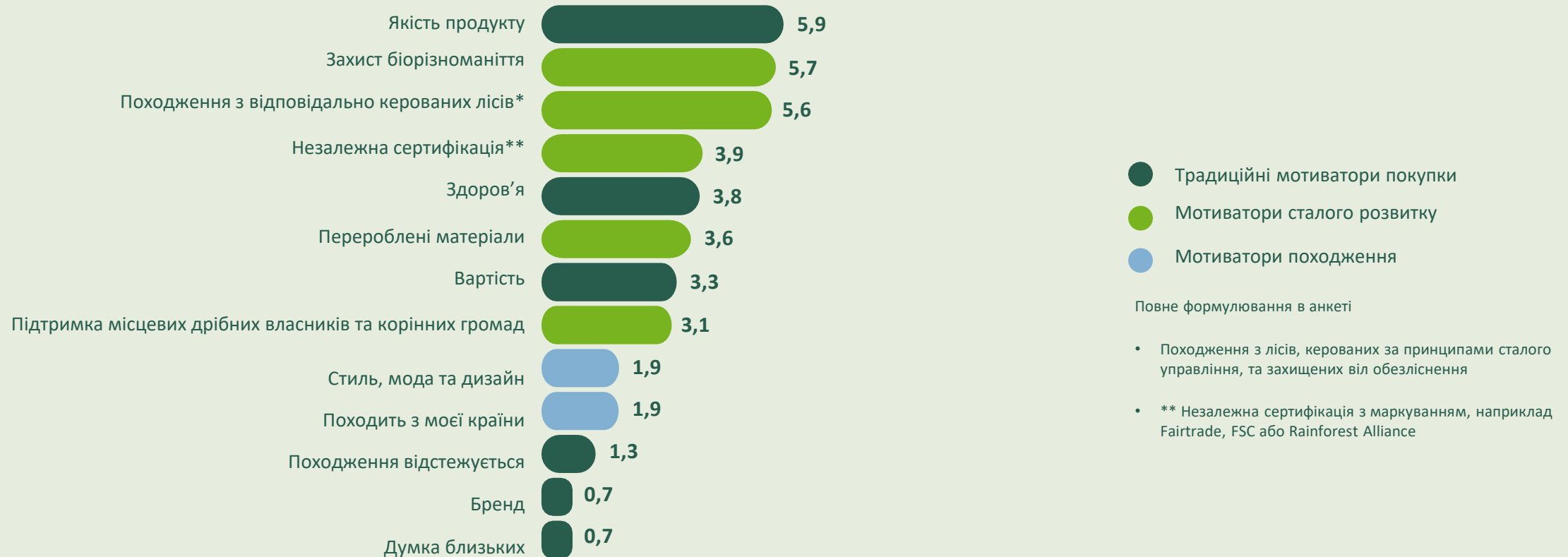
Традиційні мотиватори покупки	Бренд
	Здоров'я
	Думка близьких
	Вартість
	Якість
	Стиль, мода та дизайн
Мотиватори сталого розвитку	Незалежна сертифікація
	Захист біорізноманіття
	Вторинна переробка, recycled
	Походить із відповідально керованих лісів, захищених від знеліснення
	Підтримка місцевих дрібних власників та корінних громад
Мотиватори походження	Походить з моєї країни
	Походження відстежується



БІОРІЗНОМАНІТТЯ ТА відповідальне ведення лісового господарства розташовані одразу за якістю, як мотиватори покупки

Незалежна сертифікація також є сильним вторинним мотивом покупки.

Мотиватори: аналіз максимальної відмінності, оцінка важливості, 2021

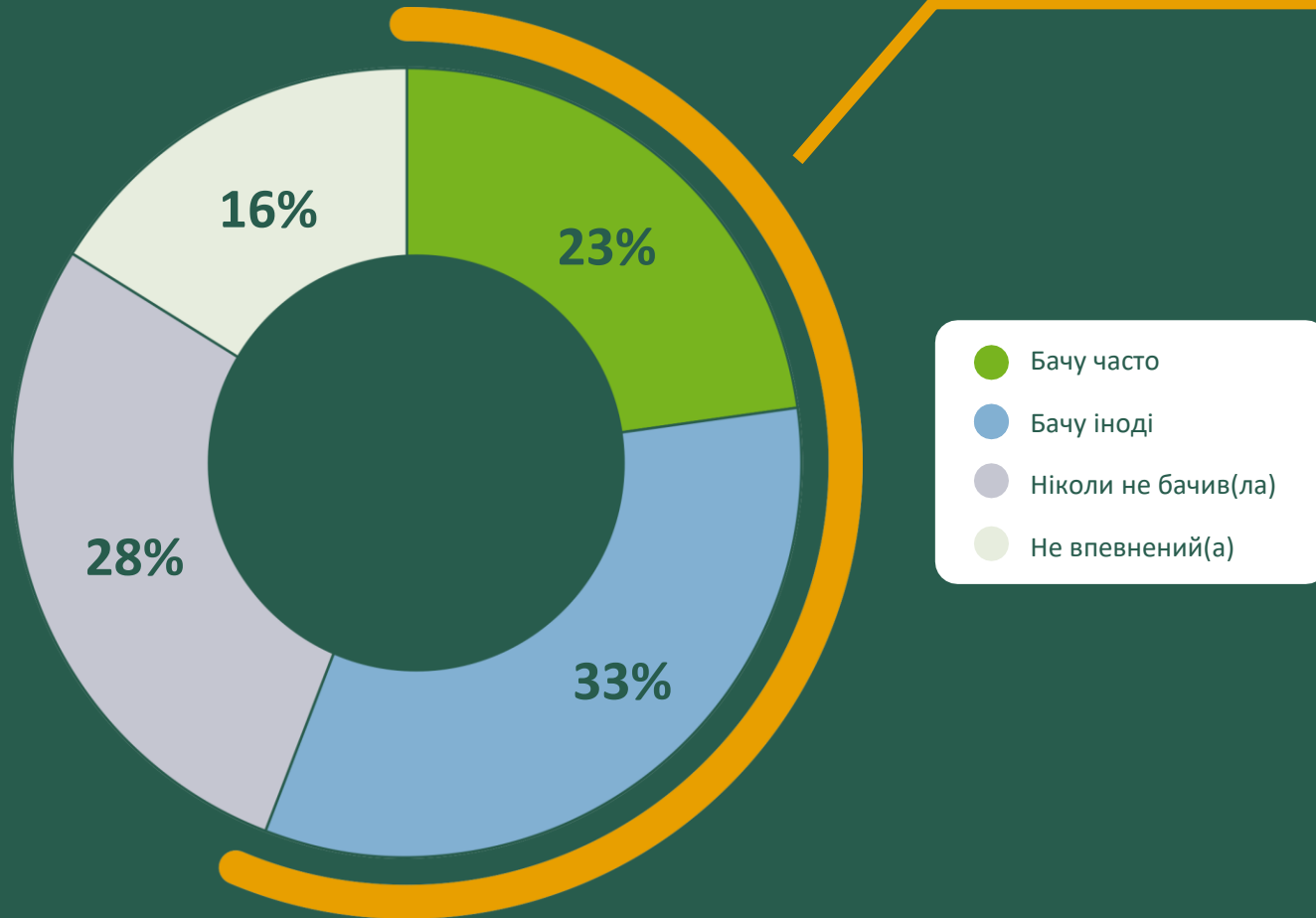


Q5a. Подумайте про дерев'яні вироби, які ви купуєте, наприклад, дерев'яні меблі (столи, стільці, шафи, стелажі тощо), іграшки, підлогу або матеріали для облаштування будинку. Які з наведених нижче міркувань є найважливішими, а які найменш важливими для вашого рішення придбати ці товари?

База: половина глобальної вибірки (n=5998)



FSC – НАЙБІЛЬШ ВИЗНАНА СХЕМА ЛІСОВОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ



56%

світових споживачів
бачили етикетку FSC.

Жодна інша схема
лісової сертифікації
не отримала вищої
оцінки.



**ДОВІРА
ДО FSC**



FSC ДОВІРЯЮТЬ НАЙБІЛЬШЕ В СФЕРІ ЗАХИСТУ ЛІСІВ, В ПОРІВНЯННІ З ІНШИМИ ГРАВЦЯМИ



Довіра до компаній/брендів досить низька. Довіра до FSC в цілому на шість пунктів випереджає інші схеми сертифікації

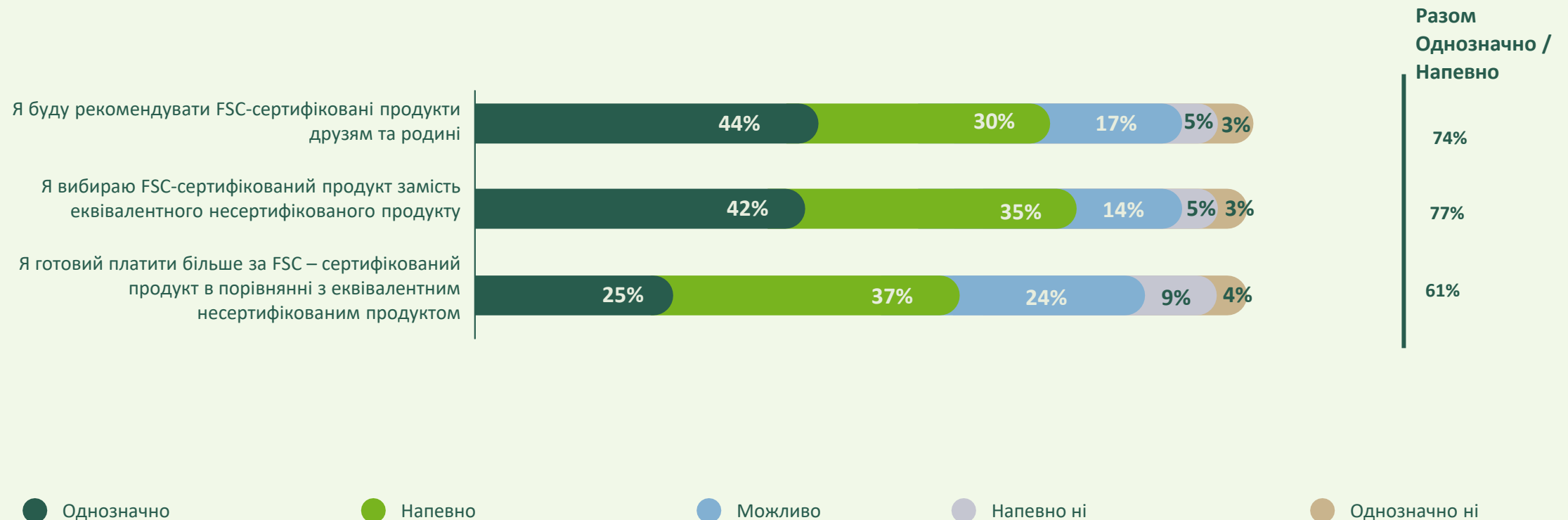


Q12. Наскільки ви довіряєте кожному з наведених нижче типів організацій для захисту лісів?
База: загальна глобальна вибірка (n=12 000)



ВИСОКИЙ РІВЕНЬ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ТА ВПЛИВУ НА ПОКУПКУ СЕРЕД ТИХ СПОЖИВАЧІВ, ХТО ЗНАЄ FSC

Більш ніж 6 з 10 споживачів стверджують, що вони, ймовірно, заплатили б більше за продукт, позначений FSC



Q13. Виходячи з ваших знань про FSC, наскільки ймовірно, що ви зробите наступне?



КЛЮЧОВІ ВИСНОВКИ

Споживачі все більше стурбовані питаннями сталості – змінами клімату та втратою біорізноманіття

- Споживачі називають кліматичні зміни другою найважливішою проблемою. Проблеми хвороби/здоров'я посіли перше місце в дослідженні
- Найбільше хвилювання серед проблем лісу для споживачів — це вплив вирубки лісів на клімат і біорізноманіття

Ці проблеми тісно пов'язані з лісами та є ключовими факторами, що стимулюють закупівлю лісопродуктів – для споживачів ліси є ключовою точкою зв'язку із сталим розвитком

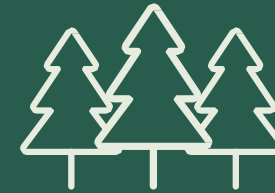
- Споживачі вважають зміну клімату та втрату біорізноманіття двома провідними факторами вибору паперової продукції зі сталих джерел — навіть вище якості та ціни
- Більше половини споживачів знають логотип FSC, а 69% покупців кажуть, що етикетка FSC мотивує їх купувати продукт.

Споживачі твердо вірять у важливість сертифікації, і ця віра зростає

- Понад 76% вважають, що інформація про походження продуктів зі сталих джерел має бути сертифікована незалежною організацією
- Порівняно зі звітом за 2017 рік, цей показник зріс на всіх відстежуваних ринках – особливо в Канаді, Індії, Італії, Великобританії та США.

У цьому контексті FSC є безсумнівним лідером з точки зору визнання та довіри до сертифікації лісової продукції

- FSC є найвідомішим знаком лісової сертифікації у світі, і 56% споживачів підтверджують, що бачили логотип FSC
- 54% споживачів висловлюють високий рівень довіри до ролі FSC у захисті лісів. Крім того, у порівнянні з іншими схемами сертифікації, НУО, урядами та компаніями/брендами - FSC довіряють найбільше у питаннях захисту лісів



**FSC є найбільш
визнаною та надійною
схемою лісової
сертифікації для
захисту лісів у світі**



ЗНАЧЕННЯ FSC ДЛЯ ТОП БРЕНДІВ

Всесвітньо відомі бренди беруть на себе зобов'язання працювати виключно з FSC

P&G Accelerates Commitment on Responsible Forestry

New ambition of 100% FSC® Certification for Charmin, Puffs, and Bounty products by 2030 raises the bar for the pulp industry

By Waqas Qureshi 29 August 2019

Tetra Pak records 500 billion FSC-labelled packages

Tetra Pak has delivered more than 500 billion packages labelled with the Forest Stewardship Council (FSC) logo globally.

“Responsible sourcing is a growing area of synergy with our customers. We set a roadmap towards 100% FSC certified volumes with PepsiCo that we have completed earlier this year [2019]. These actions allow both companies to contribute to sustainable forest management and actively engage consumers in this journey”, says Igor Popovic, Global Account Director PepsiCo at Tetra Pak

patagonia

What's Next

We are committed to continuing our use of cellulosic fibers and natural rubber from responsibly managed forests and we place preference on sourcing materials that are FSC certified.

JYSK commits to 100 percent sustainable wood



As of 1 January 2022, all new wooden products launched in JYSK will be FSC certified. By the end of 2024, all wood products in JYSK will be made from FSC certified wood.

HUNTER

Hunter Protect

Our Pledges

1. By 2025 all of our rubber footwear will be Forest Stewardship Council® certified.

IKEA

Responsible sourcing

Being forest positive

Wood is a fantastic material. It's renewable, recyclable, durable, long-lasting and ages beautifully. As a large user of wood, we have a responsibility and an opportunity to positively influence how wood is sourced. In 2020, the IKEA business reached our goal in securing that our wood is from more sustainable sources which currently includes FSC®-certified or recycled wood*.

Thank you



Forest Stewardship Council®

FSC® Ukraine



Kyiv, Vasylkivska str. 14, office 307-A

T +38 (044) 22 36 845

FSC Global Development © All rights reserved

FSC® F000237

ua.fsc.org