



МАТЕРІАЛИ 2016 2017 З АНАЛІЗУ РИНКУ

ЗМІСТ

02	Звернення Генерального директора	26	<ul style="list-style-type: none">• Малі утримувачі сертифікатів FSC
04	Про FSC	27	Наша глобальна стратегія
05	<ul style="list-style-type: none">• Ми виступаємо за збереження лісів	28	<ul style="list-style-type: none">• Трансформування переговорів про збереження
06	<ul style="list-style-type: none">• FSC – цілісна глобальна організація	30	<ul style="list-style-type: none">• 20 % торгівлі лісовою продукцією до 2020 р.
08	Дотримання найвищих стандартів	32	<ul style="list-style-type: none">• Підтримка Цілей сталого розвитку
09	<ul style="list-style-type: none">• Сертифікація системи ведення лісового господарства	34	Чому вибирають саме FSC?
09	<ul style="list-style-type: none">• Сертифікація ланцюга постачання	35	<ul style="list-style-type: none">• Забезпечення дієвості
11	Сертифікати FSC	38	<ul style="list-style-type: none">• Підвищення поінформованості
11	<ul style="list-style-type: none">• Роздрібні торговці та невинробничі організації: питання ліцензування торгових знаків FSC	41	<ul style="list-style-type: none">• Бізнес-кейс «Ліси для всіх назавжди»
12	<ul style="list-style-type: none">• Інструментарій і сервіси FSC	42	Забезпечення цінності бізнесу
13	FSC у цифрах	43	<ul style="list-style-type: none">• Подаючи приклад
14	<ul style="list-style-type: none">• Ведення лісового господарства FSC	45	Інноваційні рішення на ринках
19	<ul style="list-style-type: none">• Ланцюг постачання FSC	59	Дізнавайтесь більше про нас

Пояснювальні примітки

Цей документ доступний у цифровому і друкованому форматах.

Ці матеріали виходять друком кожні два роки з метою інформування FSC та учасників глобальної мережі її членів про останні події у світовому веденні лісового господарства.

Кому використано як розділювач тисяч, наприклад: 1,000 – одна тисяча; крапку – як десятковий розділювач.

Деталі та відсотки у таблицях не обов'язково відповідають підсумковим значенням через округлення чисел.

Джерела даних зазначено для кожного графіка.

Усі розділи містять дані станом на січень 2017 р.

Деякі розбіжності між складовими й підсумковими даними пояснюються округленням останніх.

Дата завершення дослідження – січень 2017 р.

Фото на обкладинці: © FSC India/Jasvinder Sehgal; © Westwind Forest Stewardship Inc.; © FSC Canada/ Morten Bo Johansson

Для отримання останніх даних про сертифікати FSC та її діяльність в усьому світі, будь ласка, завітайте на веб-сайт FSC International за адресою <https://ic.fsc.org>.

ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Шановні партнери!

З гордістю пропонуємо до вашої уваги матеріали з аналізу ринку за 2016–2017 рр.

Глобальна стратегія FSC передбачає втілення до 2050 р. нової лісової парадигми, коли справжню цінність лісів буде визнано й повністю інтегровано в суспільне життя у всьому світі. До великих звершень спонукають амбітні зобов'язання.

Цього року у FSC відбудуться зміни, тож її корисність для членів та утримувачів сертифікатів зростатиме, сприяючи перетворенню з надійної схеми сертифікації, якою вона була спочатку, на ефективний широковідомий бренд, який тепер добре знають, розуміють і люблять.

“ До великих звершень спонукають амбітні зобов'язання, тому нашою метою є досягнення частки 20 % у світовій торгівлі лісовою продукцією до 2020 р. ”

Щоб досягти цих високих цілей, наша частка у світовій торгівлі лісовою продукцією у 2020 р. має бути не нижче ніж 20 % – ми ставимо мету «20 до 2020». Ми розробили шість показників, які описують загальну картину участі FSC упродовж усього ланцюга постачання. Вони дадуть змогу відслідковувати ефективність нашої діяльності до 2020 р. Це також відповідає нашим зобов'язанням щодо підтримки Цілей сталого розвитку ООН і визначеним 11 цілям і 35 завданням FSC із метою робити максимальний внесок.

На шляху до нашої мети ми більше зосереджуємось на секторальному підході, який у 2016 і 2017 рр. було застосовано, окрім іншого, щодо недеревинної лісової продукції (гума, корок), спортивних товарів, модного одягу та засобів пакування. Ми брали участь у кількох ключових ініціативах у цих галузях, які досягли великих результатів. Наприклад,



разом із громадською організацією Сапору ми допомагаємо брендам модного одягу, обсяг ринку яких сягає понад 100 мільярдів доларів щорічно. FSC сприяє збільшенню постачання сертифікованих волокон на основі целюлози, які необхідні для виготовлення одягу. Наша робота з оргкомітетом Олімпіади в Ріо-де-Жанейро передбачала сертифікацію матеріалів для Олімпійських ігор (подіуми, квитки, треки тощо).

Для збирання даних і глибшого розуміння ринкових потреб наших членів ми замовили два дослідження. Згідно з їх результатами, утримувачі сертифікатів і члени FSC вважають, що наш бренд подає споживачам чіткий сигнал про те, що їхні організації серйозно ставляться до відповідального управління лісами, причому 80 % стверджують, що FSC створює позитивний корпоративний імідж¹. Ми також виявили, що 85 % респондентів нашого зовнішнього дослідження вважають, що FSC-сертифікація є достовірним підтвердженням законності походження деревини², тобто вони впевнені, що насправді одержують деревину із відповідально керованих лісів. У цьому дослідженні також було високо оцінено професіоналізм персоналу.

Результати опитування підтверджують зростання FSC-сертифікації за останні кілька років. Кількість FSC-сертифікатів відповідального ведення лісового господарства упродовж останніх п'яти років збільшилась на 35 %, і за той самий період площа FSC-сертифікованих лісів зросла на 47 мільйонів гектарів³, що приблизно вдвічі перевищує площу Румунії. Ми також покращили інструменти й сервіси, які пропонуємо нашим членам. Повний набір цих сервісів передбачає маркетинговий інструментарій,

¹ Глобальне ринкове дослідження FSC 2016, n = 3713.

² B2B International від імені FSC International, диференціювання бренду FSC, B2B сегментація і дослідження позиціонування бренду, 2016. 332 зовнішні респонденти на 13 ринках і 71 внутрішній.

³ База даних сертифікатів FSC, січень 2017 р.

навчальний курс із торгових знаків, звіти та підтримку кампаній. Це додатково надихає членів FSC активніше інформувати своїх клієнтів про їхню відданість принципам відповідального управління лісовим господарством.

Усі ці дані є дуже важливим свідченням прогресу в напрямі просування нової парадигми. Саме завдяки перетворенню FSC на потужну ринкову силу наша організація здійснить життєво важливу зміну поглядів споживачів і виробників на ліси. Це дасть змогу повніше оцінити отримувану від них матеріальну і нематеріальну вигоду.

Сьогодні понад чверть населення планети залежить від лісових ресурсів для забезпечення свого існування⁴. До 90 % енергетичних потреб багатьох країн, що розвиваються, задовольняють завдяки використанню паливної деревини, що робить цей ресурс життєво важливим з економічного, екологічного та соціального поглядів. Саме тому робота FSC ніколи не була такою важливою, як зараз. Зростання кількості наукових досліджень також свідчить про роль дерев і лісів у розвитку економіки, розвитку сільських регіонів і внесок

4 Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (FAO): <http://www.fao.org/forestry/livelihoods/en>.

лісового господарства у досягнення всіх Цілей сталого розвитку ООН.

Оскільки ми продовжуємо працювати у рамках нашої Глобальної стратегії⁵, результатом буде посилена структура FSC, яка краще відповідатиме потребам наших членів, підвищить нашу ринкову вартість і трансформує спосіб нашої діяльності.

Наш план є сміливим, маємо великі й дуже важливі амбіції. Реалізація цього плану вимагатиме зміни політичних, соціальних і економічних поглядів зацікавлених сторін. Однак наші ліси не мають альтернативи – вони потребують творчого мислення, максимальних зусиль, радикально нового підходу до питань їх збереження і виведення на новий рівень впливу, який дасть змогу зберегти «Ліси для всіх назавжди».

5 Глобальний стратегічний план FSC на 2015–2020 рр.: <https://ic.fsc.org/en/fscglobal-strategic-plan-2015-2020>.



Кім Карстенсен,
генеральний директор FSC



Природна ріка Конго © FSC IC / Jean Baptiste Lopez



Ліс Френч-Северн © Westwind Forest Stewardship Inc.

ПРО FSC

Уже понад 20 років діяльність FSC із розробки, визначення та впровадження суворих стандартів сертифікації має найвищу світову репутацію у сфері ведення лісового господарства. FSC – провідна організація, яка запроваджує стандарти відповідального ведення лісового господарства як з екологічного, так і з соціального погляду. Сьогодні ми є надійною міжнародною неурядовою організацією, яка має довіру і багатий досвід роботи у запровадженні відповідального управління лісами світу.



МИ ВИСТУПАЄМО ЗА ЗБЕРЕЖЕННЯ ЛІСІВ

FSC опікується лісами для майбутніх поколінь у всьому світі, щоб зберегти «Ліси для всіх назавжди». Ми підтримуємо це гасло з допомогою глобальної системи лісової сертифікації, яка передбачає видання сертифікатів відповідального ведення лісового господарства та ланцюга постачання. Якщо із FSC-сертифікованого лісу вивозять деревину, то це означає, що компанії, які працюють у ланцюгу постачання, пройшли аудит на відповідність нашим стандартам найкращої практики. Якщо товар має логотип FSC, споживачі можуть бути впевнені, що його було одержано з відповідальних джерел.

Стандарти FSC з управління лісовим господарством було розроблено з широким залученням зацікавлених сторін. Вони враховують провідні принципи відповідального ведення лісового господарства. FSC сприяє такому веденню лісового господарства, що унеможливує знеліснення і перетворення лісів, а також гарантує збереження і збагачення біологічного різноманіття та екологічних процесів. З соціального погляду діяльність FSC спрямована на захист прав робітників, громад і тубільних народів, однак бере до уваги при цьому економічну доцільність ведення лісового господарства.

Наш логотип «дерево з галочкою» допомагає компаніям рекламувати FSC-сертифіковану лісову продукцію. Ми пропонуємо багатьом людям надійні та прості шляхи прийняття етичних рішень, допомагаємо суспільству визнати цінність лісів для сталого майбутнього. Національні представництва FSC також беруть участь у регіональних проектах із захисту інтересів населення, перетворюючи місцеві проблеми на можливості розвитку та здійснюючи політичний вплив на користь збереження лісів. Основну увагу приділяємо роботі з державними установами, а також співпрацюємо з глобальними та неурядовими організаціями з метою просування наших принципів, інтеграції у політичні структури або підтримки приватних ініціатив, таких як Форум споживачів товарів.

НАШЕ БАЧЕННЯ

Ліси світу задовольняють соціальні, екологічні та економічні потреби нинішнього покоління без шкоди для майбутніх поколінь.

НАШЕ ЗАВДАННЯ

Лісова опікунська рада сприяє екологічно належному, соціально корисному та економічно життєздатному веденню лісового господарства у світі.

ЯК МИ ЦЕ РОБИМО?

Ми надаємо міжнародно визнану глобальну схему сертифікації, яка допомагає забезпечити соціально, економічно та екологічно відповідальне управління лісами світу. З 1994 р. ми працюємо з багатьма зацікавленими сторонами.



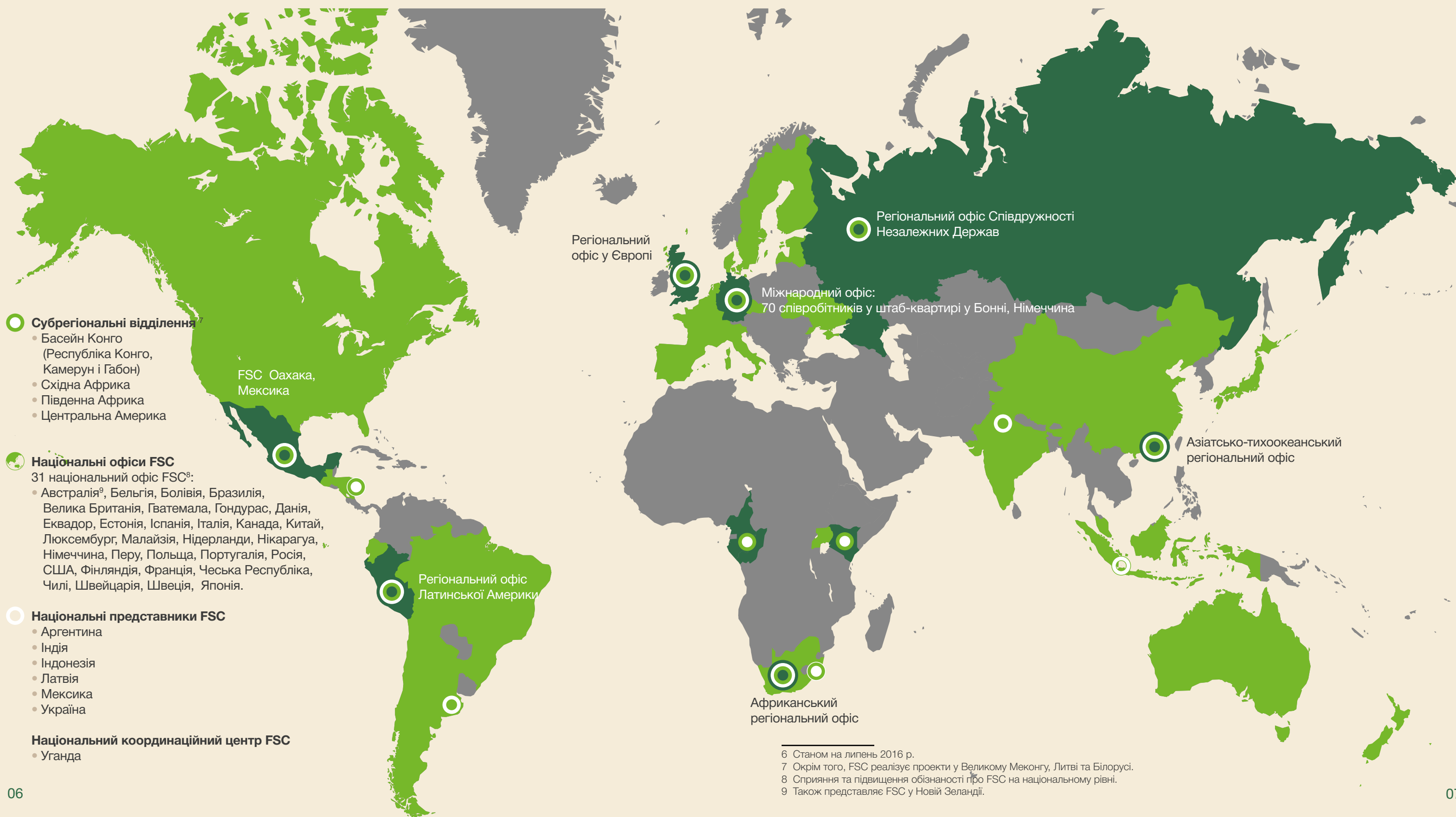
FSC – ЦІЛІСНА ГЛОБАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ

FSC у світі

Всього у FSC у світі працюють 267 співробітників⁶.

Наша глобальна організація має міжнародну штаб-квартиру, а на місцях представлена партнерськими організаціями FSC, які сприяють відповідальному управлінню лісами світу від імені FSC на національному рівні.

Нині мережа FSC має 42 партнерські організації та 5 регіональних офісів у всьому світі. Діяльність у всіх регіонах забезпечують компетентні співробітники й досвідчені експерти.





© FSC GD / Arturo Escobar

ДОТРИМАННЯ НАЙВИЩИХ СТАНДАРТІВ

FSC пропонує широкий вибір видів сертифікації діяльності для організацій різного розміру, зокрема надає можливість працювати за єдиним сертифікатом групам малих підприємств.

Сертифікація може охоплювати або лише ведення лісового господарства, або весь ланцюг створення вартості, а також різні види лісів і різні регіони, що відповідають сертифікатам відповідального ведення лісового господарства й сертифікатам ланцюга постачання. Ми також підтримуємо членів FSC та утримувачів сертифікатів усіх розмірів, пропонуючи їм різноманітні інструменти та сервіси, які дають можливість одержати максимальну користь від співпраці з FSC для пропагування їхньої відданості відповідальному веденню лісового господарства.

Ми дотримуємось найвищих стандартів, тож користувачі можуть бути впевнені у тому, що у сертифікованих лісах здійснюється відповідальне ведення господарства. Принципи та критерії FSC окреслюють те, що ми вважаємо найважливішими елементами чи правилами екологічно належного, соціально корисного та економічно життєздатного ведення лісового господарства.

- Система FSC забезпечує сертифікацію ведення лісового господарства, ланцюга постачання, багатолокаційного ланцюга постачання, окремих проектів, груп і перевірку контрольованої деревини.
- Наші інструменти та сервіси пропонують програму надання сервісів торгових знаків FSC, яка з 2015 р. зростала щороку в середньому на **18 %**.
- У Європі найбільша частка утримувачів ліцензій на обслуговування торгових знаків FSC – **77 %**, на другому місці Азіатсько-Тихоокеанський регіон – **15 %**, на третьому Північна Америка – **4 %**.

СЕРТИФІКАЦІЯ СИСТЕМИ ВЕДЕННЯ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА

Сертифікацію ведення лісового господарства надають організаціям, діяльність яких відповідає правилам екологічно відповідального, соціально корисного та економічно життєздатного ведення лісового господарства. Для цього поточну практику ведення лісового господарства претендента детально перевіряють на відповідність провідним стандартам FSC. Після отримання сертифіката подальшу відповідність утримувача сертифіката стандартам FSC перевіряють незалежні FSC-акредитовані органи сертифікації, які здійснюють регулярні аудиту. Управління природними лісами та лісовими плантаціями підпадають під сертифікацію ведення лісового господарства. Ми також пропонуємо спрощені процедури сертифікації малих лісів і лісів із низькою інтенсивністю господарської діяльності (МЛНІГД, SLIMF) для малих виробників¹⁰.

СЕРТИФІКАЦІЯ ЛАНЦЮГА ПОСТАЧАННЯ

Сертифікат ланцюга постачання (ЛП, CoC) відстежує продукцію з лісу до полиці магазину, забезпечуючи належне походження матеріалів, які використовують у FSC-сертифікованій продукції. Це стосується компаній, які переробляють, виробляють або торгують FSC-сертифікованою лісовою продукцією.

¹⁰ Мали ліси, або ліси з низькою інтенсивністю господарської діяльності (МЛНІГД, SLIMF) – порівняно «малі» ліси за розміром, якими управляють і використовують відповідно до практики низької інтенсивності, для отримання деревини або недеревинної продукції.

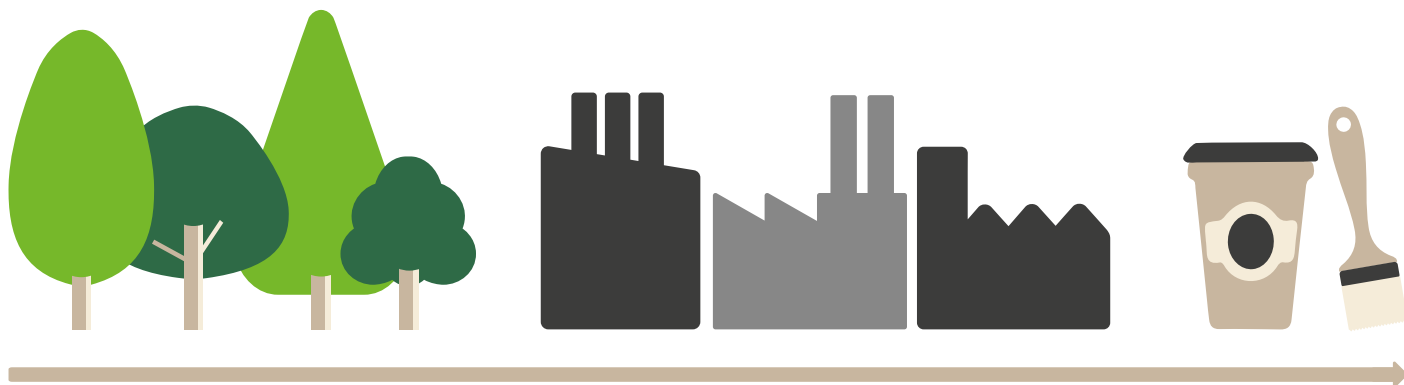
ПРИНЦИПИ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ВЕДЕННЯ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА

Загалом визначено 10 принципів¹¹, і щодо кожного з них є кілька критеріїв, які дають змогу з'ясувати, чи було дотримано цих принципів на практиці. Вони передбачають дотримання відповідних законів, прав працівників і тубільних народів, покращення громадських відносин, охорони здоров'я та безпеки працівників, мінімізацію негативних впливів на навколишнє середовище, запровадження та підтримання екологічно та соціально відповідальних технологій ведення лісового господарства та лісовідновлення.

¹¹ <https://ic.fsc.org/en/what-is-fsc-certification/principles-criteria/fscs-10-principles>.



Яструб © Eastern Ontario Model Forest



FSC-акредитовані органи сертифікації видають такі сертифікати FSC:

Багатолакаційна сертифікація ланцюга постачання

- Багатолакаційна сертифікація ланцюга постачання для великих компаній із декількома підрозділами, між якими розподілено функції та технології.
- Центральне управління підрозділів перевірено аудитом.
- Підрозділи можуть бути ідентичними за функціями (наприклад філії) або комплексом будівель (як-от фабрики та відділи продажів).



Житлове об'єднання «Eigen Haard» в Амстердамі © Eigen Haard

Сертифікація проектів

- Майже для будь-якого типу нового будівництва, реконструкції, будівельних проектів і заходів.
- Менеджер проектів підтримує зв'язок з органом сертифікації.
- Система збирання та перевірки документів, пов'язаних із придбанням лісоматеріалів, сертифікованих FSC.
- Сертифікат дійсний упродовж строку дії проекту (інші сертифікати видають на п'ять років).

Контрольована деревина

FSC також дає змогу отримувати матеріал, який має низький ризик:

- незаконної заготівлі;
- заготівлі з порушенням традиційних прав і прав людини;
- заготівлі у лісах, у яких особлива для збереження цінність опиняється під загрозою через господарську діяльність;
- заготівлі у лісах, котрі перетворюються на плантації та категорії земель нелісогосподарського призначення, або походять із лісів, у яких вирощують генетично модифіковані дерева.



Контрольована деревина © FSC A.C.

Групова сертифікація

- Проводять сертифікацію декількох лісових ділянок разом, як однієї групи.
- Забезпечують доступну за ціною та спрощену сертифікацію для малих і середніх підприємств.
- FSC-акредитований орган сертифікації перевіряє ділянку та здійснює оцінку ризику.
- Координатор групи забезпечує використання всіма учасниками систем, що відповідають вимогам FSC.

РОЗДРІБНІ ТОРГОВЦІ ТА НЕВИРОБНИЧІ ОРГАНІЗАЦІЇ: ПИТАННЯ ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТОРГОВИХ ЗНАКІВ FSC

З метою підвищення обізнаності про відповідальну лісову продукцію та матеріали, ми зробили просування FSC-сертифікованої продукції і сервісів якомога простішим. Дозволено використовувати наш логотип для рекламних матеріалів і маркетингових кампаній. Роздрібні торговці, власники брендів та інші організації, які не сертифіковані FSC, мають можливість рекламувати продукцію із FSC-маркуванням.

Підписавши ліцензійну угоду на торговий знак FSC і приєднавшись до нашої програми з обслуговування торгових знаків FSC, компанії можуть створювати власні унікальні й потужні матеріали для продажу, що свідчитиме про їхню прихильність до відповідального ведення лісового господарства. Програма також допомагає роздрібним торговцям і не виробничим організаціям підвищувати прозорість їхнього ланцюга постачання і повідомляти про свою корпоративну відповідальність.

Із 2015 р. кількість роздрібних торговців і не виробничих організацій, що приєдналися до програми, зростала в середньому на 18 % за рік. Сьогодні найбільша частка утримувачів ліцензій сервісів використання торгових знаків FSC у Європі – 77 %, на другому місці Азіатсько-Тихоокеанський регіон – 15 %, на третьому Північна Америка – 4 %.

Програма обслуговування торгових знаків FSC (TSP) також пропонує учасникам поради щодо найкращих способів використання і просування FSC-брендкованої продукції. Це може покращити їхню репутацію в очах клієнтів і надати полегшений доступ до ринку для відповідальної лісової продукції.

Рис. 1. Динаміка чисельності утримувачів ліцензій на обслуговування торгових знаків FSC, 2015–2017 рр.¹²

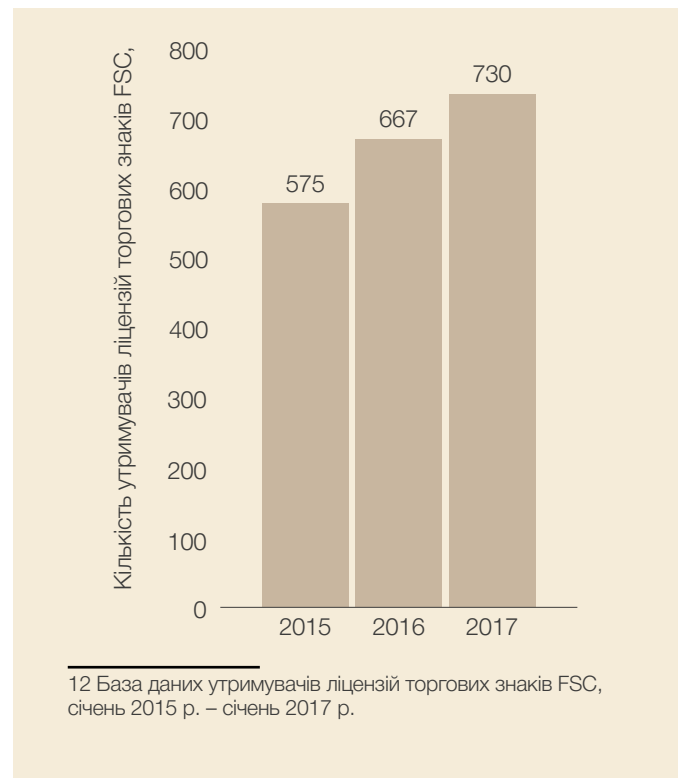


Рис. 2. Глобальний розподіл утримувачів ліцензій на обслуговування торгових знаків FSC за регіонами (%), 2017 р.¹³



13 Довідник утримувача ліцензії торгових знаків FSC, січень 2017 р.

ІНСТРУМЕНТАРІЙ І СЕРВІСИ FSC

Один із способів, яким ми можемо ще більше покращити обізнаність про відповідальну лісову продукцію, – надання нашим членам, утримувачам сертифікатів та іншим комерційним зацікавленим сторонам інструментів і сервісів, які підтримують і сприяють їхній прихильності до належного ведення лісового господарства. Ми розробили повний комплект корисних сервісів, які допомагають різним організаціям одержувати максимальну користь від співпраці з FSC, інформуючи споживачів про свої екологічні принципи різними ефективними, захопливими способами.



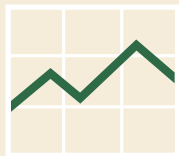
FSC у світі

FSC діє у багатьох регіонах та країнах світу, нас можна знайти в Інтернеті за адресою: <http://ic.fsc.org>



Портал торгових знаків FSC

На цьому порталі є генератор етикеток FSC, генератор рекламних панелей і набір необхідних ресурсів, зокрема вимоги та довідники. Етикетки доступні понад 50 мовами.



Матеріали з аналізу ринку

Вичерпний дворічний документ, який описує еволюцію і сучасний стан сертифікації

FSC. У пакеті також наведено огляд секторів, бренду FSC та останніх ринкових тенденцій із відповідними показниками та статистичними даними про ефективність діяльності FSC.



Звіти FSC з моніторингу та оцінки

Як прояв нашого зобов'язання щодо прозорості, такі звіти сприяють кращому розумінню комплексного впливу різних програм і забезпечують міцну основу для об'єктивної та послідовної оцінки ефективності у досягненні місії.

Маркетинговий інструментарій FSC



Маркетинговий інструментарій FSC надає повний динамічний набір матеріалів для

проведення кампаній, які допомагають ліцензіатам повідомляти про свої зобов'язання перед FSC різними каналами, це зокрема соціальні медіа, друк, інформаційні пакети та торгові точки. Для завантаження доступні ресурси 13 мовами, тож ліцензіати можуть організувати власні кампанії на замовлення з високоякісними ефективними зображеннями та науково обґрунтованими інформаційними матеріалами. Сайт доступний англійською та іспанською мовами з гнучкою стратегічною структурою, що дає змогу пристосуватися до потреб місцевих ринків.

Платформа для спільної діяльності кампаній



Цей інструмент активації бренду є відкритим для широкого загалу розширеним набором маркетингових інструментів. Платформа демонструє всі кампанії, пов'язані з «Лісами для всіх назавжди», і забезпечує єдине джерело для відповідних глобальних маркетингових публікацій. Реальні історії, якими обмінюються на Платформі, містять конкретні дослідження щодо найкращих практичних прикладів і якісних маркетингових заходів, які здійснюються за допомогою FSC по всьому світу.



Курс підготовки з використання торгових знаків FSC

За допомогою органів сертифікації та партнерів мережі утримувачі сертифікатів FSC можуть отримати доступ до онлайн-тренінгового курсу щодо використання торгових знаків FSC.



Мережа постачальників сервісів торгових знаків (TSP)

Постачальники сервісів торгових знаків ліцензують використання торгових знаків FSC із метою просування особами й організаціями, які не є утримувачами сертифікатів. Наші національні та регіональні офіси ліцензують і затверджують використання нашого логотипу для сприяння збуту FSC-сертифікованої продукції.



Зроблено від серця

Веб-сайт кампанії «Зроблено від серця» – про те, як ми просуваємо продукцію малих виробників, починаючи з етикетки SCLO (варіант етикетки для продукції малих і комунальних виробників), що допомагає розрізняти таку продукцію на ринку. Веб-сайт надає різноманітні креативні можливості англійською та іспанською мовами задля розгортання маркетингової кампанії в Інтернеті, у сфері торгівлі або друкованих матеріалів.

Знайдіть ці та інші інструменти на <http://ic.fsc.org>



Діяльність компанії Precious Woods © FSC GD / Arturo Escobar

FSC У ЦИФРАХ¹⁴

Ми аналізуємо нашу діяльність, щоб і надалі посилювати вплив і забезпечувати позитивні результати, щоб гарантувати, що реальне життя відповідає нашій місії – зберегти «Ліси для всіх назавжди». Ми реєструємо зміни кількості наших членів та утримувачів сертифікатів, а також площу території, на яку поширюється сертифікація.

- **196.3** мільйона гектарів FSC-сертифікованих лісів у **82** країнах
- **846** членів FSC у **82** країнах
- **31,599** FSC-сертифікатів ланцюга постачання у **122** країнах
- **163,380** малих утримувачів сертифікатів у світі
- **39** органів сертифікації у світі
- **1,462** сертифікати відповідального ведення лісового господарства у **82** країнах

¹⁴ База даних сертифікатів FSC, січень 2017 р.

ВЕДЕННЯ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА FSC

Таблиця 1. Країни з найбільшими площами FSC-сертифікованих лісів¹⁵ у світі¹⁶ у 2017 р.

Хоча Канада, Росія і США досі переважають за площею сертифікованих лісів у гектарах, європейські країни лідирують за показником пропорції їхньої загальної лісової площі, сертифікованої FSC.

Країна	Площа лісу, сертифікованого FSC (млн га)	Відсоток загального лісового покриття ¹⁷
Канада	54.6	16
Росія	43.7	5
США	13.7	4
Швеція	12.2	44
Білорусь	8.4	98
Польща	6.9	74
Бразилія	6.2	1
Україна	2.8	30
Індонезія	2.8	3
Конго, Республіка	2.6	12
Чилі	2.3	13
Габон	2	9
Велика Британія	1.6	52
Південна Африка	1.3	15
Естонія	1.3	61
Фінляндія	1.3	6
Нова Зеландія	1.2	13
Австралія	1.2	1
Німеччина	1.1	10
Литва	1	50



Садберійський ліс © Vermillion Forest Management

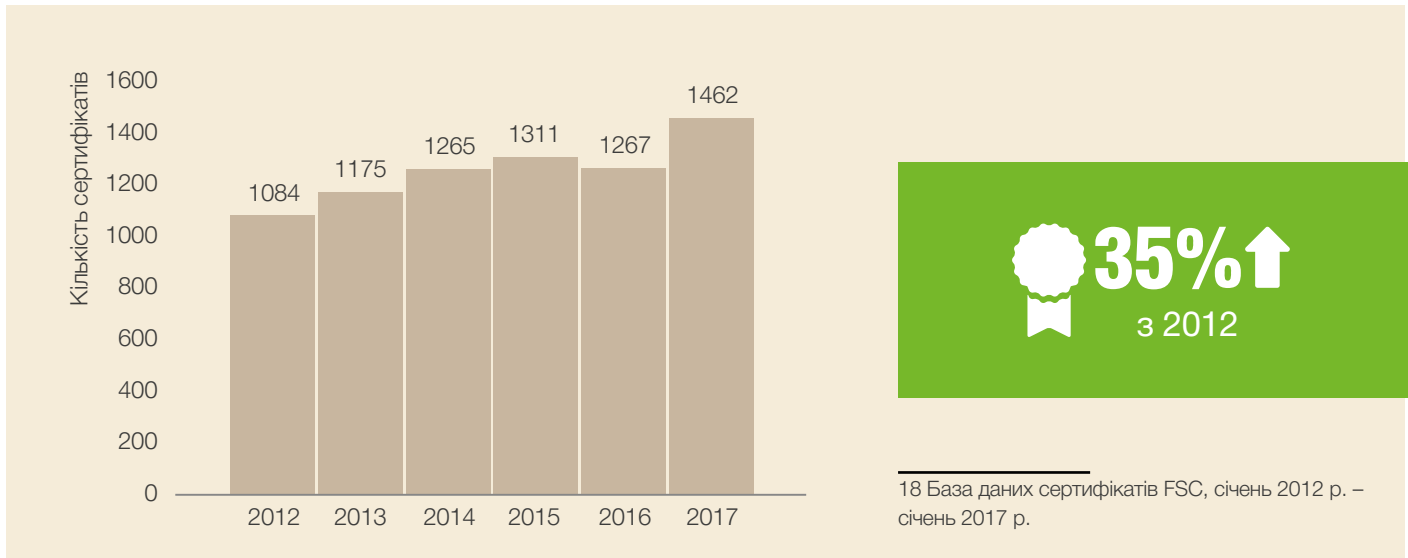
¹⁵ Країни з найбільшими сертифікованими територіями, у яких FSC має представництво. База даних сертифікатів FSC, січень 2017 р.

¹⁶ За даними Продовольчої та сільськогосподарської організації ООН (ФАО).

¹⁷ Продовольча та сільськогосподарська організація ООН, 2015. **Оцінка глобальних лісових ресурсів 2015 р.** ФАО, Рим, Італія: <http://www.fao.org/3/a-i4808e.pdf> (доступ 26 серпня 2016 р.). Очікуваний відсоток враховує визначення «лісового покриття» за версією ФАО.

Рис. 3. Динаміка кількості сертифікатів відповідального ведення лісового господарства FSC, 2012–2017 рр.¹⁸

Органи сертифікації видають сертифікати відповідального ведення лісового господарства (FM) тим лісовим менеджерам або власникам, чії практики не суперечать принципам і критеріям FSC. Сертифікація FM значно зросла упродовж останніх п'яти років, з 1,084 сертифікатів у 2012 р. до 1,462 сертифікатів у 2017 р., що становить 35 % зростання.



Динаміка площі FSC-сертифікованих лісів, 2012–2017 рр.¹⁹

У січні 2017 р. понад 196 мільйонами гектарів лісу в 82 країнах світу управляли відповідно до стандартів FSC. Це на 32 % більше, ніж аналогічний показник 2012 р. – 149 мільйонів гектарів.

Починаючи з 2012 р., площа FSC-сертифікованих лісів зросла на 47 мільйонів гектарів, що приблизно вдвічі перевищує територію Румунії. З 2015 р. площа FSC-сертифікованих лісів збільшилася на 11 мільйонів гектарів, що майже відповідає території Англії²⁰.

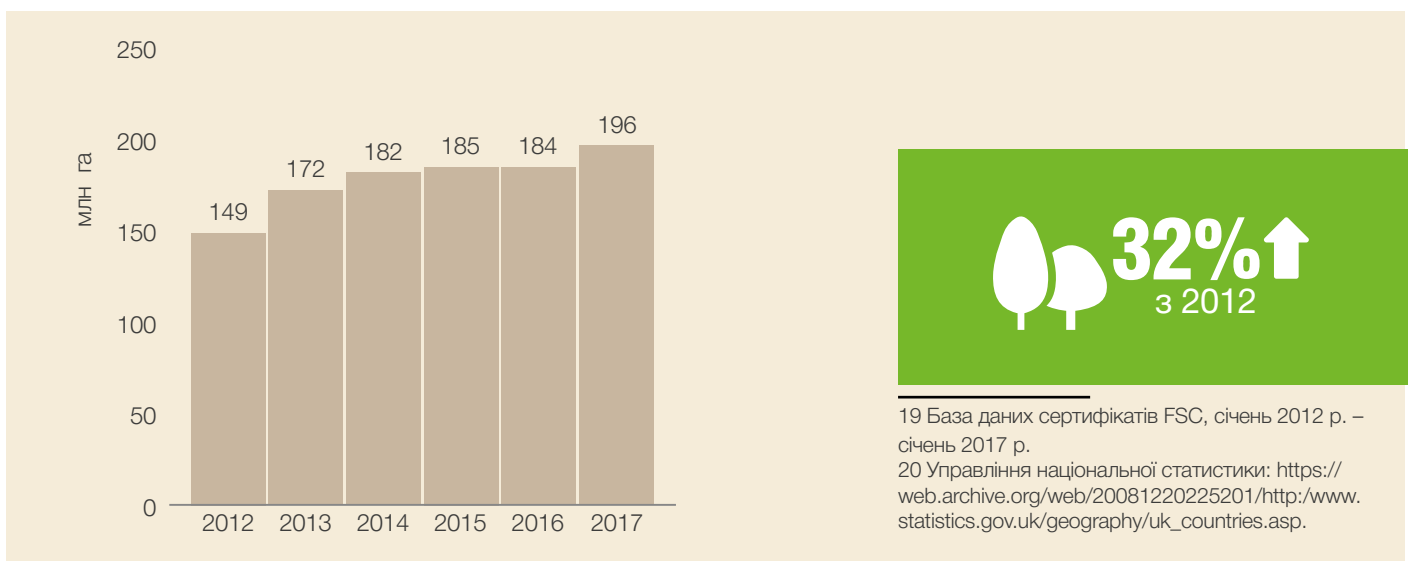




Рис. 5. Глобальний розподіл FSC-сертифікатів FM за регіонами (%) у 2017 р. ²¹

Європа продовжує утримувати найбільшу частку FSC-сертифікатів FM – 629 сертифікатів, що на 14 % більше, ніж у 2015 р. Наступними найбільшими регіонами за участю є Латинська Америка та Карибський басейн, Північна Америка і Азія, відповідно 263, 249 і 234 сертифікати.

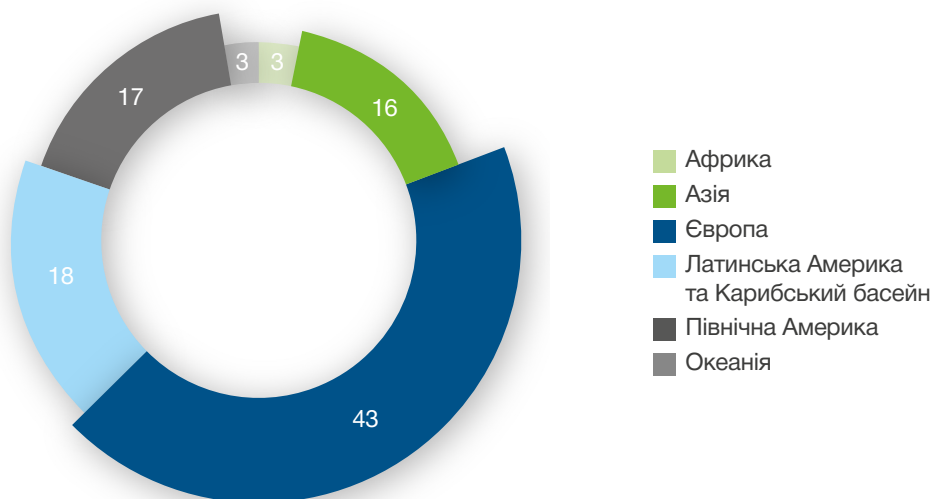


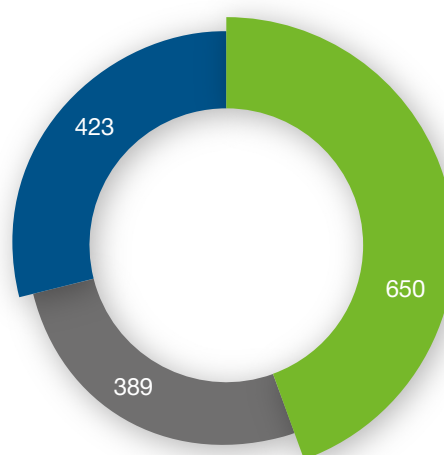
Рис. 6. Розподіл глобальної FSC-сертифікованої території за типами лісів (млн га) у 2017 р. ²²

Природні ліси продовжують домінувати на FSC-сертифікованій території, займаючи 65 % її площі, а плантації нині становлять 9 % від глобальної сертифікованої території, що є незначним приростом порівняно із попереднім роком.



Рис. 7. Глобальний розподіл FSC-сертифікатів FM за типами лісу (кількість сертифікатів) у 2017 р. ²³

Кількість сертифікатів FM збільшилася до 1,462, дотепер переважають природні ліси – 44 % сертифікатів. Плантації становлять 27 % від загальної кількості сертифікатів.



²¹ База даних сертифікатів FSC, січень 2017 р.

²² База даних сертифікатів FSC, січень 2017 р.

²³ База даних сертифікатів FSC, січень 2017 р.

Таблиця 2. Країни з найбільшою FSC-сертифікованою площею лісів за регіонами у 2017 р. ²⁴

У глобальному вимірі Північна Америка має найбільшу FM-сертифіковану площу лісів, що становить 54.6 мільйона гектарів, на другому місці – Європа з 43.7 мільйона гектарів. Росія є лідером у Європі, Бразилія має найкращий показник у Латинській Америці та Карибському басейні, Індонезія має найбільше сертифікатів у Азії, а в Африці найвищого показника досягла Республіка Конго.

Регіон	Країна	Площа FSC-сертифікованих лісів (млн га)	Кількість FSC сертифікатів FM
Африка	Конго, Республіка	2.6	4
Азія	Індонезія	2.8	33
Європа	Росія	43.7	150
Латинська Америка та Карибський басейн	Бразилія	6.2	118
Північна Америка	Канада	54.6	68
Океанія	Нова Зеландія	1.2	21

Таблиця 3. Площа FSC-сертифікованих лісів: країни з найбільшим зростанням, 2015–2017 рр. ²⁵
(середній річний відсоток зміни)

Найбільше вражає зростання площі сертифікованих лісів у Республіці Суринам – приблизно на 117 %, тим більше, що додалося лише два сертифікати. Таїланд, Білорусь і В'єтнам також відзначилися значним збільшенням кількості сертифікатів.

Країна	2015		2017		Зростання площі сертифікованих лісів (%)
	Площа FSC-сертифікованих лісів (га)	Кількість FSC-сертифікатів FM	Площа FSC-сертифікованих лісів (га)	Кількість FSC-сертифікатів FM	
Суринам	113,371	2	362,740	4	117
Таїланд	23,612	6	61,830	17	79
Намібія	88,817	3	211,861	4	56
Аргентина	271,068	12	467,933	12	36
Білорусь	5,097,540	22	8,497,225	55	30
В'єтнам	133,823	11	218,883	29	28
Болгарія	685,969	17	1,079,030	18	26
Конго, Республіка	1,730,753	2	2,625,003	4	24
Франція	22,493	8	33,987	6	23
Індонезія	2,000,329	30	2,846,184	33	20

²⁴ База даних сертифікатів FSC, січень 2017 р.

²⁵ База даних сертифікатів FSC, січень 2015 р. – січень 2017 р.

ЛАНЦЮГ ПОСТАЧАННЯ FSC

Таблиця 4. FSC-сертифікати ланцюга постачання: країни з найбільшим зростанням, 2015–2017 рр. ²⁶
(середній річний відсоток зміни)

Найбільше зростання кількості сертифікатів ланцюга постачання у європейських країнах почалося з січня 2015 р. Румунія додала понад 225 сертифікатів, Росія – більш ніж 130, Латвія – 89, Україна – 82, Болгарія – 70. В інших країнах помітне зростання було зареєстровано в Індії (99) і Таїланді (54).

Країна	Кількість FSC-сертифікатів ланцюга постачання у 2015	Кількість FSC-сертифікатів ланцюга постачання у 2017	Відносне зростання кількості сертифікатів ланцюга постачання (%)
Україна	66	148	50
Болгарія	61	131	49
Таїланд	63	117	37
Румунія	297	523	33
Росія	295	428	21
Латвія	217	306	19
Індія	255	354	18
Мексика	93	128	17
Литва	197	270	17
Сербія	104	141	17
В'єтнам	396	532	16
Португалія	162	217	16
Туреччина	190	249	15
Естонія	186	242	14
Китай	3,799	4,841	13
Словенія	171	216	13
Польща	1,186	1,466	11
Іспанія	696	844	10
Боснія і Герцеговина	258	312	10
Індонезія	203	241	9

Таблиця 5. Країни з найбільшою кількістю FSC-сертифікатів ланцюга постачання за регіонами, 2017 р. ²⁷

Регіон	Країна	Кількість FSC-сертифікатів ланцюга постачання	Регіон	Країна	Кількість FSC-сертифікатів ланцюга постачання
Африка	Південна Африка	113	Латинська Америка та Карибський басейн	Бразилія	1,083
Азія	Китай	4,841	Північна Америка	США	2,746
Європа	Сполучене Королівство	2,364	Океанія	Австралія	271

²⁶ База даних сертифікатів FSC, січень 2015 р. – січень 2017 р.

²⁷ База даних сертифікатів FSC, січень 2015 р. – січень 2017 р.

Рис. 8. Динаміка кількості FSC-сертифікатів ланцюга постачання, 2012–2017 рр.²⁸

Утримувачі сертифікатів ланцюга постачання – це зв’язок між відповідальним виробництвом і споживанням FSC-сертифікованої продукції.

Кількість сертифікатів ланцюга постачання зростає з 22,230 у 2012 р. до 31,599 у 2017 р., збільшившись на 42 %.

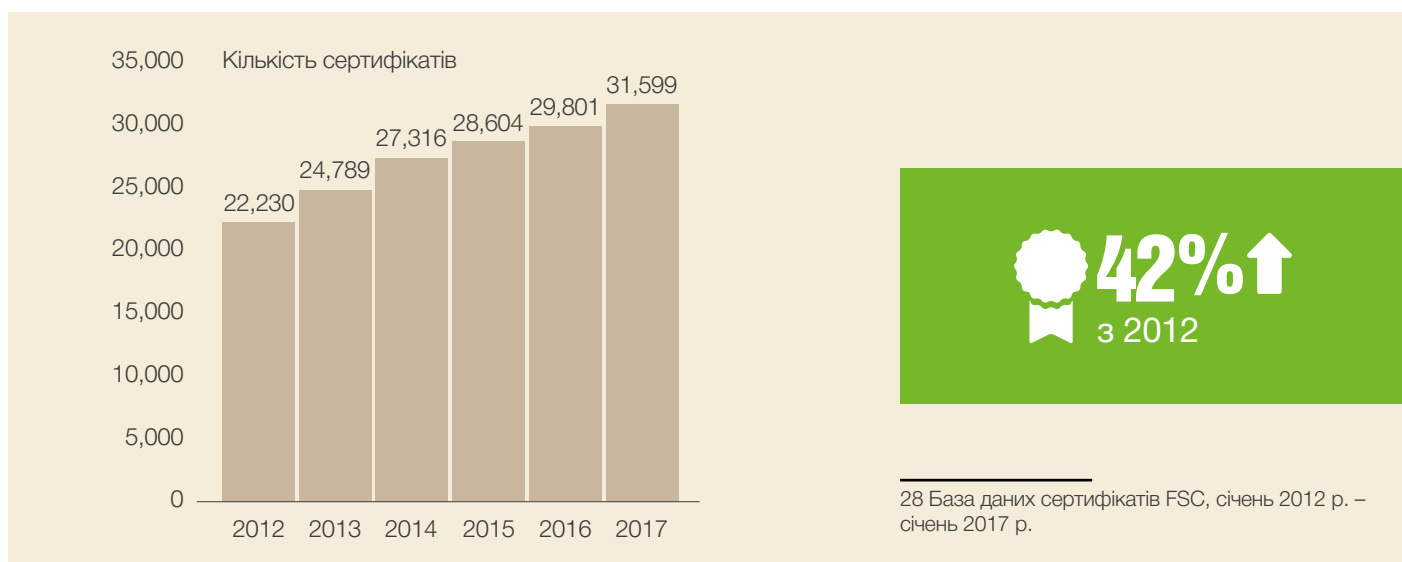
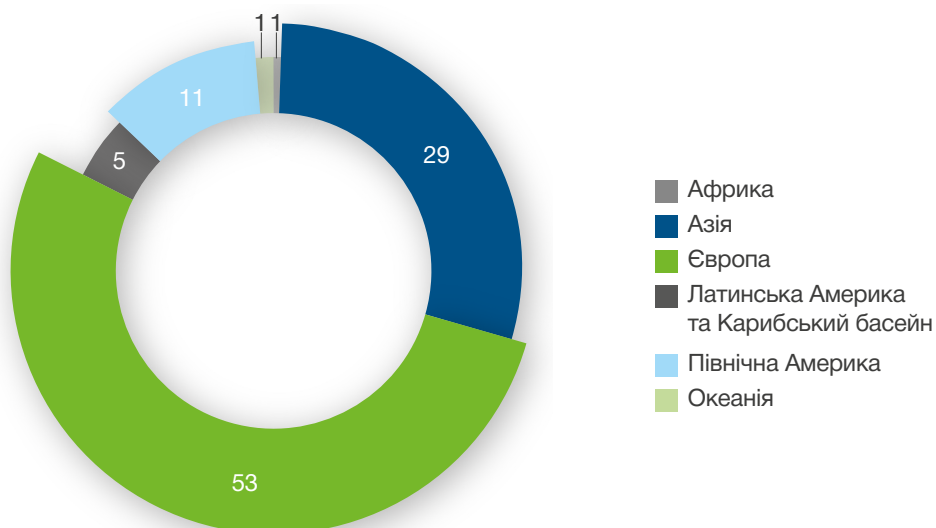


Рис. 9. Глобальний розподіл сертифікатів ланцюга постачання FSC за регіонами (%) в 2017 р.²⁹

Більшість сертифікатів ланцюга постачання FSC, загалом 16,746, зосереджено в Європі, а решта – в Азії та Північній Америці, відповідно 9,130 і 3,608.



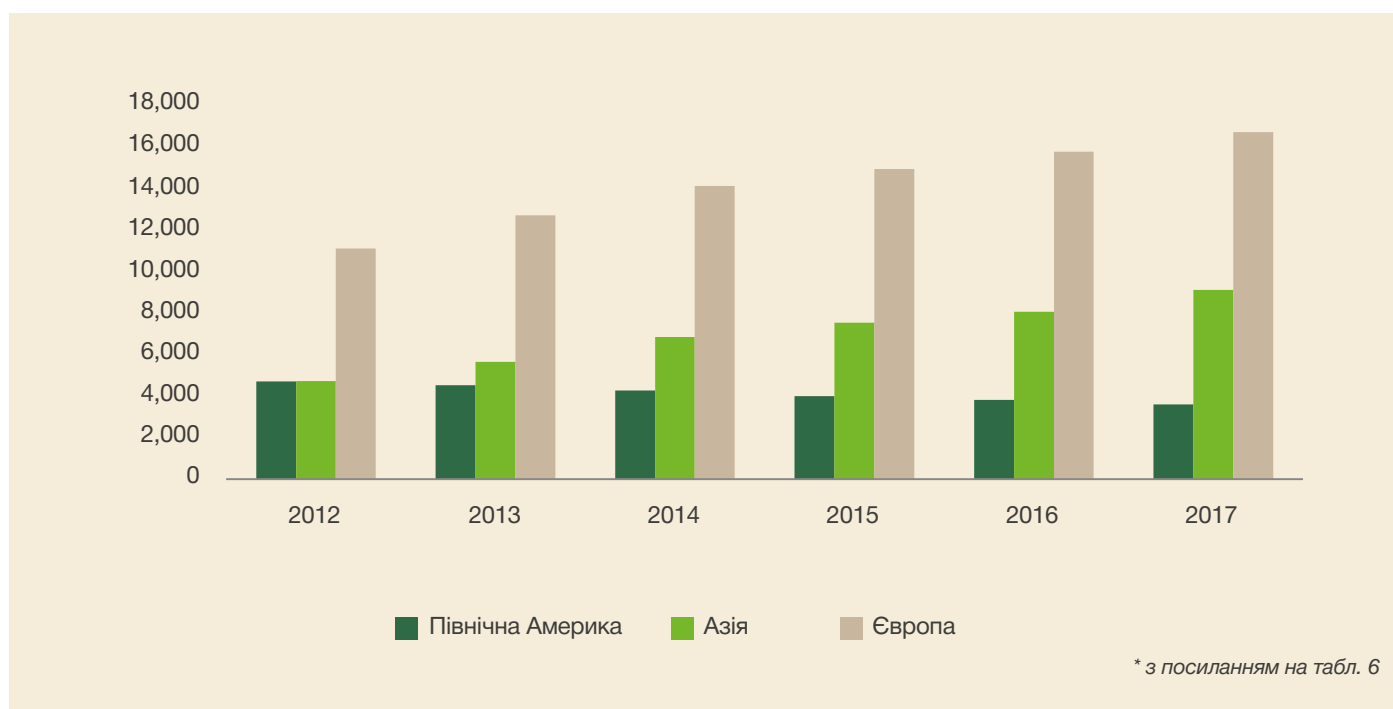
29 База даних сертифікатів FSC, січень 2017 р.



Таблиця 6. Динаміка кількості FSC-сертифікатів ланцюга постачання: північна півкуля, 2012–2017 рр.³⁰

Реґіон	Кількість сертифікатів					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Азія	4,724	5,652	6,857	7,553	8,083	9,130
Європа	11,125	12,729	14,155	14,961	15,802	16,746
Північна Америка	4,721	4,535	4,270	4,008	3,815	3,608

Рис. 10. Динаміка кількості FSC-сертифікатів ланцюга постачання: північна півкуля, 2012–2017 рр.³¹



Найбільше FSC-сертифікатів ланцюга постачання (див. табл. 5) – у Китаї (Азія), 4,841 сертифікат, на другому місці Сполучені Штати (Північна Америка) – 2,746 сертифікатів, на третьому – Сполучене Королівство (Європа) – 2,364 сертифікати. Найбільше зростання кількості сертифікатів ланцюга постачання у північній півкулі спостерігалось в Азії.

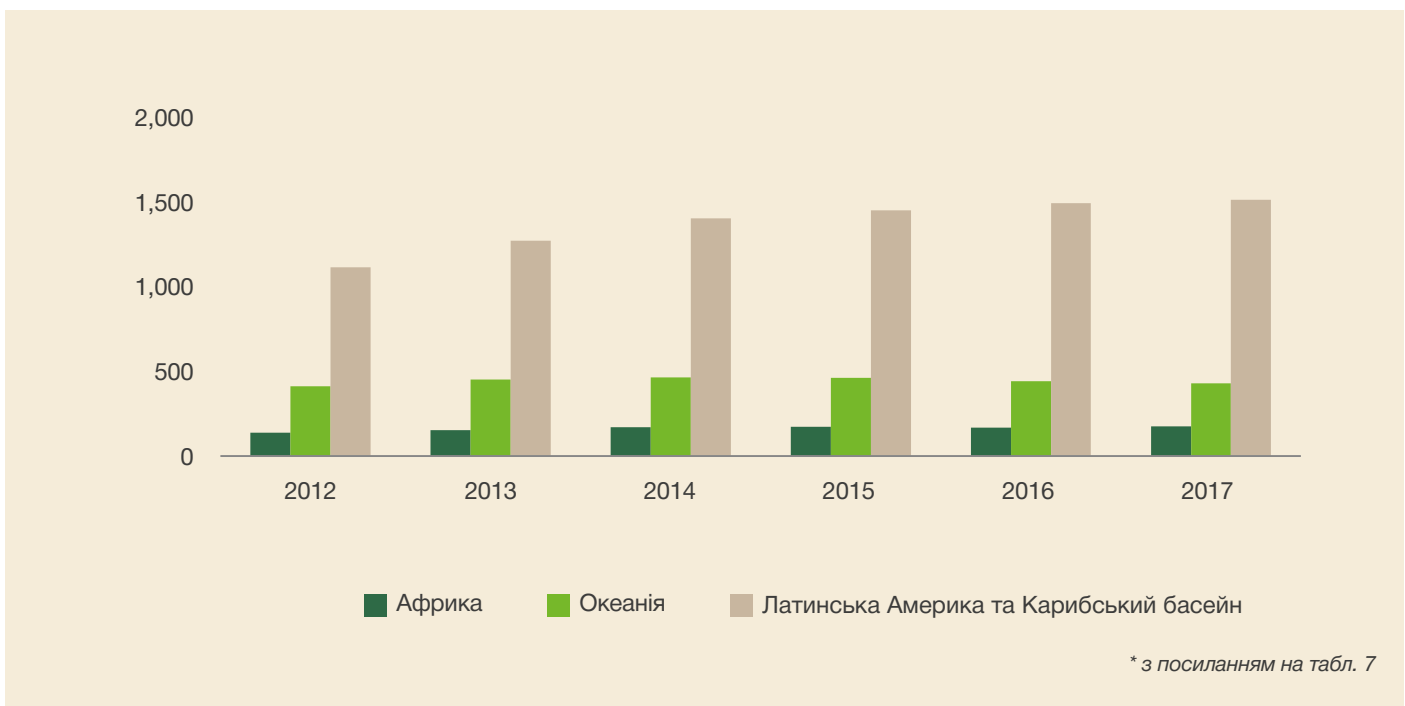
³⁰ Джерело: База даних сертифікатів FSC, січень 2012 р. – січень 2017 р.

³¹ Джерело: База даних сертифікатів FSC, січень 2012 р. – січень 2017 р.

Таблиця 7. Динаміка кількості FSC-сертифікатів ланцюга постачання: південна півкуля, 2012–2017 рр. ³²

Регіон	Кількість сертифікатів					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Африка	136	153	169	171	168	174
Латинська Америка та Карибський басейн	1,114	1,270	1,402	1,450	1,493	1,513
Океанія	410	450	463	461	440	428

Рис. 11. Динаміка кількості FSC-сертифікатів ланцюга постачання: південна півкуля, 2012–2017 рр. ³³



У Південній півкулі (див. табл. 5) найбільша кількість FSC-сертифікатів ланцюга постачання у Бразилії (Латинська Америка та Карибський басейн) – 1,083, на другому місці – Австралія (Океанія) (271), потім іде Південно-Африканська Республіка (Африка) – 113. У регіоні Латинської Америки спостерігалось найбільше з 2012 р. зростання кількості виданих сертифікатів ланцюга постачання у південній півкулі.

³² Джерело: База даних сертифікатів FSC, січень 2012 р. – січень 2017 р.

³³ Джерело: База даних сертифікатів FSC, січень 2012 р. – січень 2017 р.

Країни з найбільшою кількістю FSC-сертифікатів ланцюга постачання у 2017 р.³⁴



Країна	Кількість FSC- сертифікатів ланцюга постачання	Країна	Кількість FSC- сертифікатів ланцюга постачання
Китай	4,841	Франція	743
Сполучені Штати Америки	2,746	Канада	734
Сполучене Королівство	2,364	Гонконг	617
Німеччина	2,202	В'єтнам	532
Італія	2,067	Швейцарія	474
Польща	1,466	Росія	428
Нідерланди	1,235	Індія	354
Японія	1,115	Швеція	340
Бразилія	1,083	Латвія	306
Іспанія	844	Бельгія	288

³⁴ Країни з найбільшою кількістю сертифікатів ланцюга постачання, у яких FSC має представництво. База даних сертифікатів FSC, січень 2017 р.



МАЛІ УТРИМУВАЧІ СЕРТИФІКАТІВ FSC³⁵

Як основна ланка ланцюга управління лісовим господарством, FSC сприяє зростанню інклюзивності шляхом створення можливостей для сертифікації та допоміжних сервісів для якомога більшої кількості типів лісовласників і менеджерів. Упродовж усього періоду своєї діяльності FSC завжди працювала із малими утримувачами, щоб посилити їхню роль у догляді за лісами та у постачанні нової для ринку продукції. Малі утримувачі – це малі й комунальні виробники, які залучені до FSC-сертифікованих ланцюгів вартості, зокрема комунальні ліси, території місцевих народів, невеликі лісові масиви та плантації, а також ліси, якими управляють шляхом неінтенсивної заготівлі деревини й іншої недеревинної продукції.

Малі утримувачі часто потребують додаткової допомоги на початку ланцюга постачання та сприяння у здійсненні маркетингу їхньої продукції. Саме тому FSC продовжує розробляти та вдосконалювати підходи, спеціально адаптовані до їхніх потреб. Завдяки нашим зусиллям також збільшуються площі сертифікованих угідь і кількість сертифікатів, виданих малим утримувачам.

Рис. 12. Глобальна FSC-сертифікована площа, якою управляють малі утримувачі (млн га)³⁶

У січні 2017 р. FSC-сертифікована площа, на якій здійснюється господарська діяльність низької інтенсивності під управлінням комунальних виробників у малих лісах або лісах із низькою інтенсивністю господарської діяльності (SLIMF), становила 8 мільйонів гектарів. Це складає 4 % від загальносвітової FSC-сертифікованої площі лісів.

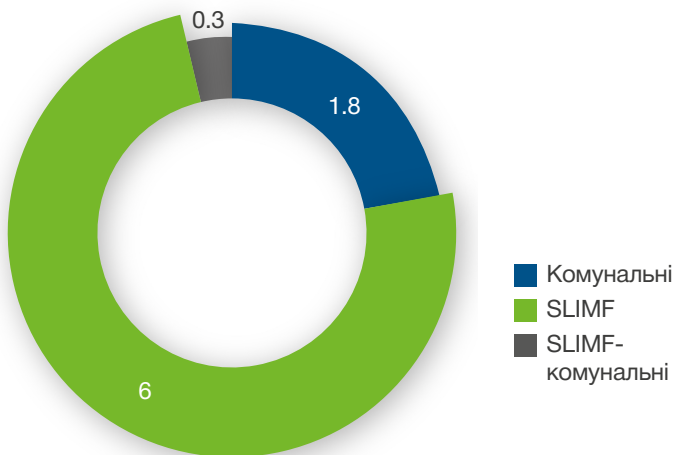
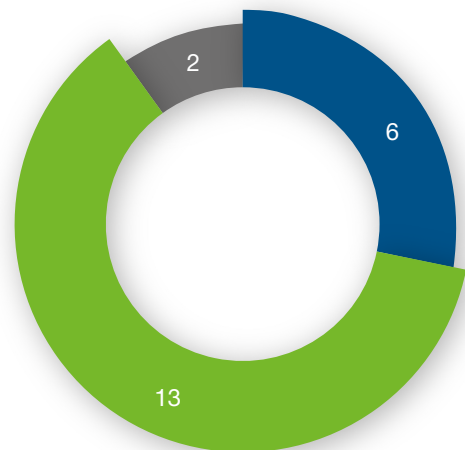


Рис. 13. Глобальні FSC-сертифікати FM і ланцюга постачання, якими управляють малі утримувачі (%)³⁷

У січні 2017 р. малі утримувачі мали 312 сертифікатів, що становило 21 % усіх сертифікатів FM та ланцюга постачання, виданих FSC.



³⁵ Малі утримувачі – це термін, який використовують у FSC для позначення тих, хто володіє, управляє або використовує ліси, які вважають «малими» за розмірами, і тих, хто застосовує практику збирання врожаю низької інтенсивності щодо деревини і недеревинної лісової продукції.

³⁶ До малих утримувачів можна також віднести тих, хто практикує комунальне лісове господарство, де власність та управління контролює громада.

³⁷ База даних сертифікатів FSC, січень 2017 р.



Forest Stewardship Council®
Global Strategic Plan 2015 – 2020

Delivering
Forests For All Forever

A Bolder, Stronger, More Effective FSC

Бразильський атлантичний ліс © FSC GD / Arturo Escobar

НАША ГЛОБАЛЬНА СТРАТЕГІЯ

Збереження «Лісів для всіх назавжди» вимагає змін у підходах до збереження та інтеграції сталого розвитку в наше життя. В той час, коли деякі регіони, як і раніше, сприяють знелісненню поза відповідального управління, немає сумнівів, що навіть якщо покращуватиметься стан збереження лісів і зростатиме обізнаність людей, проблеми, пов'язані з лісами світу, й надалі виникатимуть.

До великих звершень спонукають амбітні зобов'язання. Глобальний стратегічний план FSC передбачає реалізацію нової лісової парадигми до 2050 р., коли справжню цінність лісів буде визнано суспільством у всьому світі.

- FSC планує приблизно подвоїти свою частку у світовій торгівлі лісовою продукцією до **20%** у **2020 р.**
- Ми розробили шість індикаторів для відстеження ефективності нашої діяльності на шляху до досягнення мети **20%** до **2020 р.**
- Ми віддані Цілям сталого розвитку ООН і визначили **11 цілей** і **35 завдань**, де внесок FSC буде найсуттєвішим.

ТРАНСФОРМУВАННЯ ПЕРЕГОВОРІВ ПРО ЗБЕРЕЖЕННЯ

Ми поставили перед собою мету подвоїти нашу частку на ринку світової торгівлі лісовою продукцією із нинішніх майже 10 % до 20 % у 2020 р., щоб сприяти позитивним результатам для збереження лісів і для людей, які залежать від лісів.

До великих звершень спонукають амбітні зобов'язання. Згідно з глобальним стратегічним планом FSC до 2050 р. має бути реалізовано нову лісову парадигму, щоб справжню цінність лісів було визнано у всьому світі. Це означає, що FSC стає провідною силою, яка використовує потужність ринків, щоб зупинити процес нестійкого управління лісами до 2020 р. Для цього FSC повинна збільшити загальну частку відповідальної торгівлі лісовою продукцією. Це покращить рівень обізнаності споживачів і надасть більшій кількості людей кращі можливості для етичного вибору, коли вони купуватимуть продукцію лісового походження.



ВІДСЛІДКУЮЧИ ЗМІНИ

Наша стратегія потребує більшої уваги до результатів, розширення можливостей людей, інтереси яких пов'язані з торгівлею лісовою продукцією, глобальної співпраці для просування нашої місії та вдосконалення систем для користувачів. Окрім збільшення нашої частки на ринку, буде посилено структуру, вдосконалено управління і поглиблено співпрацю з глобальними партнерами.

Ми також розробили шість показників, які дадуть уявлення про базовий стан нашої поточної частки на ринку й допоможуть відстежувати ефективність нашої діяльності до 2020 р. Тобто ці показники покажуть загальну картину присутності FSC упродовж усього ланцюга постачання.

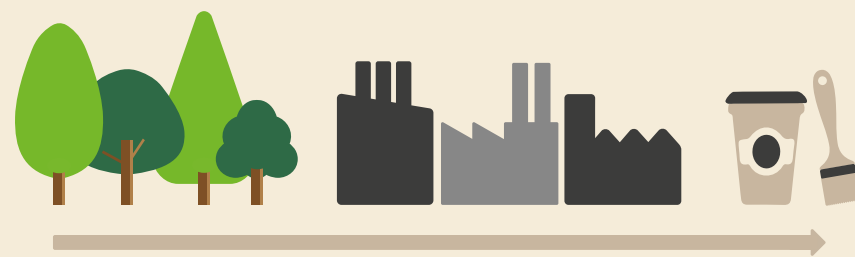




20% ТОРГІВЛІ ЛІСОВОЮ ПРОДУКЦІЄЮ ДО 2020 р.

Метою FSC є підвищення ефективності ведення лісового господарства, сталого споживання і збереження лісів шляхом трансформування торгівлі лісовою продукцією. Наша мета – досягти частки у 20 % у світовій торгівлі лісовою продукцією до 2020 р. Для отримання додаткової інформації відвідайте сторінку <https://ic.fsc.org/for-business/fsc-tools/local-market-successes/20-per-cent-of-forest-based-trade-by-2020>

Визначення нашої участі – від лісу до готової продукції...



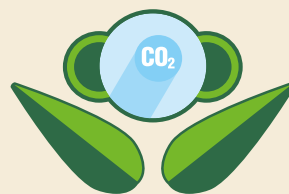
Сертифікація ведення лісового господарства

Сертифікат видають постійним лісокористувачам або власникам, чия практика ведення лісового господарства відповідає принципам і критеріям FSC.

Нематеріальні блага

Наша участь у процесі екосистемних послуг, які надають ліси, зокрема поглинання вуглецю, допомагає компаніям боротися з проблемами зміни клімату.

- Частка FSC у ліквідних продажах лісових вуглецевих кредитів становить: **6.0%**
- **12.5%** утримувачів сертифікатів FSC одержали фінансові прибутки, надаючи екосистемні послуги.



Заготівля деревини

З набору індикаторів ми обрали ключові показники для визначення нашої частки у світовій торгівлі лісовою продукцією. Ми відслідковуємо заготівлю у FSC-сертифікованих лісах, на плантаціях і виробництвах у тропічних регіонах.



- заготовлена деревина: **15.8%**
- тропічна деревина: **12.6%**
- деревина з плантацій: **17.1%**

Окрім деревини

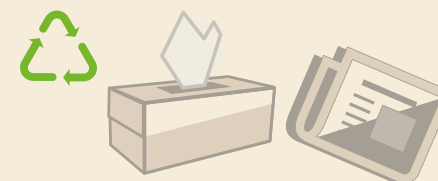
Ми розширюємо сертифікацію недеревинних матеріалів, зокрема натурального каучуку та корка, щоб збільшити наш вплив на торгівлю лісовою продукцією.



- натуральний каучук: **0.1%**
- корок: **4.6%**

Повторне використання паперу

Ми визначатимемо відсоток ринку паперу, який використовують повторно, та картону.



(Індикатор буде додано за наявності відповідної інформації)

Продукція, якій довіряють споживачі

Ми розробили стандарти сертифікації для ключової продукції у низці важливих категорій. Розміщення нашого логотипу на сертифікованій продукції є одним із способів, завдяки якому ми допомагаємо споживачам робити більш сталий вибір і підтримувати відповідальне ведення лісового господарства. Категорії продукції, у яких ми вимірюватимемо нашу частку на ринку:



- меблі;
- композиційні матеріали;
- папір і газетний папір;
- конструкції з деревини та будівельна деревина;
- пакування і картон;
- побутові та санітарно-гігієнічні вироби.

(Індикатор буде додано за наявності відповідної інформації)

Сертифікація ланцюга постачання

Сертифікати видають виробникам, переробникам і торговцям FSC-сертифікованою продукцією лісового походження. Перевіряють FSC-сертифікований матеріал і продукцію у всьому виробничому ланцюгу.

Відстеження фінансового обігу

Співпрацюючи з утримувачами сертифікатів, ми збираємо дані, які значуще оцінюють нашу присутність на ринку, у тому числі частку товарообігу, яку утримувачі наших сертифікатів отримують від продажу FSC-сертифікованої продукції.

- середня (зважена за AAF) частка від продажу лісової продукції у фінансовому обігу компаній з FSC-сертифікованими ланцюгами постачання: **27.7%**
- середня частка від продажу лісової продукції у фінансовому обігу FSC-сертифікованих (FM/CoC) компаній: **60.0%**

ПІДТРИМКА ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

FSC виконує провідну роль у підтримці та просуванні Цілей сталого розвитку (ЦСР) Організації Об'єднаних Націй, оскільки наша сертифікація, стандарти та практика можуть бути надійним та ефективним інструментом, який допоможе різноманітним організаціям зробити внесок у досягнення цих цілей.

Проголошені у вересні 2015 р. 17 цілей містять 169 завдань, що охоплюють три складові сталого розвитку: економічну, соціальну та екологічну. Ці амбітні цілі є основою для заміни сучасної економічної моделі, що базується на зростанні, новою моделлю, яка спрямована на досягнення стійкої та справедливої економіки та суспільств у всьому світі.

Завдяки нашій стратегії ми є дуже перспективним партнером для зацікавлених сторін, які впроваджують ЦСР ООН, що їх ми активно допомагали сформулювати. Наша робота спрямована на подолання знеліснення і деградації лісів та підсилення ролі лісів у досягненні сталого розвитку. FSC також допомагає зменшити зміни клімату, захищає біорізноманіття, постачає сировину для економіки з «низьким екологічним слідом» і підтримує життєдіяльність сотень мільйонів людей у всьому світі.

НА ШЛЯХУ ДО НОВОЇ ЕКОНОМІКИ



Ціль сталого розвитку ООН № 15 «Забезпечення життя на землі» передбачає захист, відновлення та сприяння сталому використанню наземних екосистем, сталому веденню лісового господарства, боротьбі з опустелюванням, припинення деградації земель і втрат біорізноманіття. Наші суворі та всеохопні стандарти ведення лісового господарства також допоможуть втілити решту ЦСР.

Ми визначили 11 цілей і 35 завдань, де FSC зробить найсуттєвіший внесок: подолання бідності; розв'язання проблеми голоду; гендерна рівність; чиста вода й належні санітарні умови; використання відновної енергії; достойні робочі місця й економічне зростання; відповідальне споживання; захист планети; мир і справедливість; співпраця заради досягнення цілей.





© By light poet/Shutterstock.com

ЧОМУ ВИБИРАЮТЬ САМЕ FSC

Сьогодні FSC функціонує на більш ніж 100 ринках, за цією схемою видано більше сертифікатів, ніж за будь-якою іншою схемою сертифікації лісів у світі. Ми маємо понад 800 членів, які представляють соціальний, економічний та екологічний сектори, у тому числі найбільші та найвідоміші екологічні громадські організації, такі як Greenpeace та WWF. Розробляючи найвищі стандарти, ми стали найпопулярнішою сертифікаційною організацією серед членів Fortune 500.

- FSC фігурує у **71%** повідомлень у всіх типах засобів масової інформації, присвячених тематиці сертифікації ведення лісового господарства у 2016 р.
- Результати дослідження свідчать, що утримувачі сертифікатів FSC, а також FSC-сертифіковані виробники та переробники отримали більший чистий дохід.
- FSC є єдиною схемою сертифікації ведення лісового господарства, яка є членом **Альянсу ISEAL**.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЄВОСТІ

Діяльність FSC є демократичною: наші процеси відкриті для публічного перегляду, а вимоги до продукції перевіряють незалежні експерти. Хоч би де ми працювали, консулюємося на місцях, однак завжди дотримуємося найвищих світових стандартів і принципів. FSC також є єдиним учасником програми ISEAL Alliance – глобальної асоціації стандартів сталості.



Аудит у Модельному лісі Східного Онтаріо © FSC Canada

ЗМІЦНЕННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ЗВ'ЯЗКІВ – АНАЛІЗ ВПЛИВУ ВАРТОСТІ

FSC віддана ідеї лідерства у сфері стандартів сертифікації ведення лісового господарства в усьому світі та створення платформи, яку різні підприємства галузі могли б використовувати для досягнення спільних цілей. Один із способів, яким ми це робимо, – участь у ініціативі з аналізу впливу вартості (VIA), яку започаткували IKEA, Tetra Pak і Kingfisher. Вона об'єднує міжнародну групу експертів, професіоналів, неурядових організацій і представників промисловості для обговорення, розробки та схвалення найкращих методів оцінювання впливу сертифікації. Від початку в цьому процесі беруть участь SCA, Precious Woods та IDH.

Завдяки об'єднанню зацікавлених сторін, ця ініціатива використовуватиме силу колективного досвіду для створення глобально узгодженого набору найкращих у своєму класі методик. Це буде підґрунтям для зростання довіри до дискусії щодо забезпечення сталого розвитку шляхом створення єдиного та всеосяжного процесу оцінювання ефективності таких організацій, як FSC. Якщо успішну методику буде розроблено за участі FSC, VIA матиме актуальний інструмент для інших добровільних стандартів, який буде важливою частиною прогресу в оцінюванні сталого розвитку.

www.isealalliance.org/VIA





© FSC GD / Артуро Ескобар

СЕРТИФІКАЦІЯ СТИМУЛЮЄ ПРИБУТКИ І СПРАВЕДЛИВІШУ ОПЛАТУ ПРАЦІ

Досягнення та підтримка FSC-сертифікації ведення лісового господарства залежать від кількох чинників, що не стосуються екологічної сталості. Існує низка соціальних показників, необхідних для того, щоб ліси створювали довгострокові, стабільні та економічно життєздатні ресурси. Це зокрема виплату справедливої заробітної плати найманим працівникам із місцевих громад.

Нещодавнє дослідження щодо розподілу капіталу з лісової продукції в Танзанії показало деякі соціальні відмінності між сертифікованими і несертифікованими виробниками³⁹. Зокрема було встановлено, що серед виробників пиломатеріалів, які представляють групу виробників і переробників деревини, компанія Sandal Wood Industries (SWI), яка отримала FSC-сертифікат, мала більший чистий дохід, ніж інша компанія, не сертифікована FSC. Під час своєї діяльності SWI сплачувала працівникам 4.38 долара кожній людині щодня, натомість компанія Miteja – 1.44 долара заробітної плати. SWI також наймала на роботу селян та навчала їх працювати на підприємстві, а компанія Miteja цього не робила.

ЗДОРОВІ ЛІСИ ПОКРАЩУЮТЬ ЯКІСТЬ ВОДИ

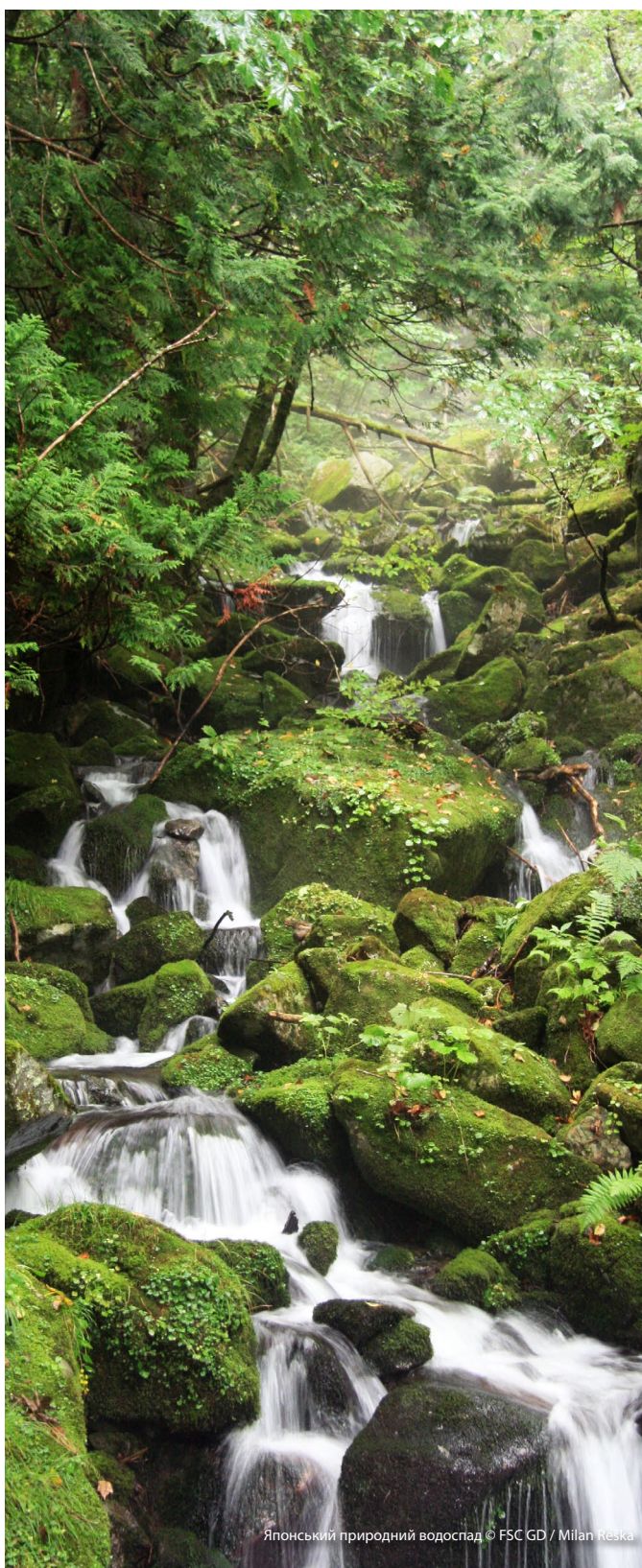
Рівень обізнаності щодо зміни клімату зростає, тому екологічну цінність лісів у суспільному діалозі часто пов'язують із депонуванням вуглецю та управлінням CO₂. Однак ліси також є ключовим засобом підтримки й покращення стану джерел води, забезпечують її постачання та очищення, боротьбу з повеннями, є місцем зростання придатних для заготівлі рослин, а також джерелом гідроенергії. Ба більше, струмки, річки, озера та ставки займають менше ніж 1 % поверхні Землі, але дають прихисток 10 % усіх описаних видів.

Дослідження, опубліковане в *Journal of Applied Ecology*³⁹, оцінило вплив FSC-сертифікації на екологічний стан струмків, що перетинають середземноморські вічнозелені дубові ліси. Автори використовували протокол візуального оцінювання водних об'єктів (SVAP) для порівняння екологічного стану струмків у районах, які були сертифіковані три і п'ять років тому, у несертифікованих районах і найменш пошкоджених струмків.

Дані дослідження свідчать, що оскільки дотримання стандартів FSC вимагає усунення або зменшення основних причин деградації водних об'єктів, екологічне відновлення та покращення стану останніх посилюється навколо місць, де FSC-сертифіковані організації здійснюють ведення господарства. Загалом FSC-сертифікація сприяє пасивному екологічному відновленню і природним регенеративним процесам без необхідності втручання людини.

38 Калонга С.К., Куліндва К.А. та Мшале Б.І. (2015) Справедливий розподіл доходів від лісових продуктів, що походять з сертифікованого комунального лісового господарства в районі Квіла, Танзанія. *Small-scale Forestry* 14(1), 73-89. (Також доступний на https://www.researchgate.net/publication/266684863_R_Equity_in_Distribution_of_Proceeds_from_Forest_Products_from_Certified_Community-Based_Forest_Management_in_Kilwa_District_Tanzania_Small-scale_Forestry)

39 Діас Ф.С. та інші (2015) Ефекти лісової сертифікації в екологічних умовах Середземноморських потоків. *Journal of Applied Ecology*. (Також доступний на <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1365-2664.12358/abstract>).



Японський природний водоспад © FSC GD / Milan Peska



© Eastern Ontario Model Forest

ПОКРАЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ

Просування цінності сертифікації окрім іншого полягає в тому, щоб показати її здатність поліпшувати економічні показники утримувачів сертифікатів і членів FSC. WWF провів аналіз рентабельності та ефективності FSC-сертифікації у широкому спектрі різних лісгосподарських підприємств та опублікував звіт: «Рентабельність і сталість у відповідальному лісовому господарстві: Економічні наслідки FSC-сертифікації для лісгосподарських підприємств»⁴⁰.

Дослідження показало, що виробники можуть отримати значні вигоди від FSC-сертифікації, заробляючи в середньому додатково 1.80 долара за кожен кубічний метр FSC-сертифікованої необробленої деревини або її еквівалента, що перевищує витрати на сертифікацію. У середньому компаніям – учасникам дослідження знадобилося шість років, щоб повністю компенсувати свої інвестиції у FSC-сертифікацію.

«Це дослідження свідчить, що хоча інвестиційні витрати на входження до процесу сертифікації FSC можуть бути значними для тропічних лісгосподарських підприємств і малих або середніх підприємств, інвестиції можуть бути корисними для майбутнього успішного розвитку. Це важливий висновок з огляду на вирішальну роль цих груп в охороні лісів для майбутнього».

40 WWF (2015). Рентабельність та стійкість у відповідальному лісовому господарстві: Економічний вплив сертифікації FSC на лісгосподарські підприємства (http://wwf.panda.org/wwf_news/?250330).

ПІДВИЩЕННЯ ПОІНФОРМОВАНOSTI

Ми перебуваємо на важливому етапі зростання, зосереджуємо багато зусиль на підвищенні глобальної обізнаності про бренд FSC і роз'яснюємо значення FSC-сертифікації широким групам громадськості – від менеджера лісового господарства до кінцевого споживача.

ВПІЗНАВАНІСТЬ БРЕНДУ

Оскільки FSC продовжує розвиватися, висвітлення у засобах масової інформації на шляху від схеми сертифікації до провідного та улюбленого бренду є важливим свідченням того, як ми працюємо. З приємністю повідомляємо, що упродовж 2016 р. за даними світових ЗМІ FSC привернула значну увагу (71 %) як схема лісової сертифікації, більшість повідомлень є позитивними або нейтральними (94 % загалом)⁴¹.

Дослідження, проведені в США, Німеччині та Китаї, показали, що 49 % респондентів бачили логотип FSC на продукції. Опитування також дало змогу зробити висновок, що молодші люди частіше стверджували, що бачили логотип FSC, це свідчить про наявність суттєвого інтересу молоді до важливих питань. Загалом логотип FSC міцно асоціювався із користю для довкілля та сталим розвитком⁴².



© FSC GD / Echtzeit GmbH & Co. KG

41 Глобальна служба медіа-згадувань Мелтвотер, зразковий звіт FSC 2016.

42 B2B International від імені FSC International, правильне сприйняття нашого логотипу – дослідження споживачів FSC. 2013 респондентів у США, Китаї та Німеччині. Похибка вимірювання +/- 2.2 % за 95 % рівня надійності.

ПРИЗНАЧЕННЯ БРЕНДУ

Упродовж 2016 р. представники FSC з усього світу відвідували заходи членів мережі, щоб активізувати взаємодію та привернути увагу до мети нашого бренду в зацікавлених колах. Такі заходи дають корисну можливість налагодити відносини із зацікавленими організаціями, знайти інноваційні рішення проблем сталого розвитку і продемонструвати, як FSC виходить за межі сертифікації, щоб допомогти різним підприємствам посилити їхній вплив по всьому ланцюгу постачання.

Представники FSC брали участь у кількох ключових конференціях спільноти «Сталі бренди», що складається з понад 348 тисяч підприємств сталого бізнесу в усьому світі. Конференції надають цінну можливість для обговорення, обміну інструментами та доповнення останніх даних про надійні ланцюги постачання і стале споживання.

Конференція «Сталі бренди» в Кейптауні

Конференція «Сталі бренди» в Кейптауні надала можливість Tetra Pak, Південноафриканським авіалініям і FSC поділитися думками щодо того, як збільшити попит екологічно свідомих споживачів на ринку й винести питання розвитку екологічних альтернатив на основний порядок денний.

Обмінюючись результатами досліджень, учасники глибше зрозуміли, чому зростає інтерес південноафриканських споживачів до продукції з низьким екологічним слідом. Місцеве дослідження, проведене Tetra Pak, показало, що 63 % південноафриканців згодні з тезою, що люди звертають увагу на екологічні логотипи. За цим показником південноафриканці випереджають споживачів Індії, Китаю, Великої Британії і Туреччини. Ба більше, співробітництво компанії Tetra Pak із роздрібними торговцями у країні передбачає вимогу, щоб рідкі харчові продукти внутрішніх брендів продавали в картонному пакуванні з FSC- маркуванням.

Обізнаність зростає і в інших галузях промисловості. У 2013 р. Південноафриканські авіалінії взяли на себе зобов'язання упродовж 10 років стати найсталішою авіакомпанією у світі. У рамках цієї разючої мети авіакомпанія підписала угоду з FSC, яка змінить їхній спосіб закупівлі продукції лісового походження.

**63 % південноафриканців
вважають, що люди
звертають увагу на
екологічні логотипи.**



Конференція «Сталі бренди» у Копенгагені

На конференції «Сталі бренди» у Копенгагені у вересні 2016 р. FSC було запрошено на два основні групові обговорення. З глобальними організаціями, зокрема IKEA, Unilever, Stora Enso, LEGO, Johnson & Johnson, Adidas, FSC розглянула та обговорила майбутнє зелених брендів, логотипів і способи реалізувати амбітні й багатопрофільні партнерства для досягнення нових цілей і побудови більш сталого майбутнього. Це було частиною теми конференції, яка стосувалася цінності широких партнерських відносин і способів співпраці, спрямованих на стимулювання зеленого розвитку та стримування негативних екологічних і соціальних наслідків.

Конференція «Сталі бренди» у Сан-Дієго

У 2016 р. в Сан-Дієго, штат Каліфорнія, США, зібралися 1500 керівників із питань сталого розвитку, щоб проаналізувати інноваційні можливості для брендів щодо збільшення їхнього позитивного впливу.

Під час заходу FSC взяла участь у груповій дискусії з партнерами ISEAL Alliance, Мережею сталого сільського господарства та Морською опікунською радою, щоб обговорити перспективи та потенціал систем сертифікації.

В умовах, коли триває руйнування навколишнього середовища, обговорення було зосереджено на тому, чи достатнім є такий інструмент, як сертифікація. Учасники проаналізували, як різноманітні системи сертифікації та їхні зацікавлені сторони можуть застосовувати інновації та адаптуватися, щоб досягти великих масштабів, забезпечити довготривалі зміни і справжній трансформаційний вплив.

КОРИСНІСТЬ БРЕНДУ

Ми прагнемо полегшити для споживачів вибір FSC, а також хочемо, щоб наші члени та утримувачі сертифікатів мали користь від нашого бренду. Саме тому ми створили маркетинговий інструментарій – онлайн-ресурс для тих, хто цікавиться інформацією про FSC. Доступний англійською та іспанською мовами (у найближчій перспективі перелік буде розширено), сайт містить вказівки щодо використання нашого бренду «Ліси для всіх назавжди», матеріали для проведення інформаційних кампаній, які можна завантажити, а також платформу для обміну, де ліцензіати можуть знайти цікаві приклади щодо діяльності FSC-кампаній.

Креативні засоби (друковані оголошення, онлайн-банери, листівки тощо) й інструменти для багатьох секторів запропоновано 13 мовами для всіх ліцензіатів, а також, за необхідності, для підтримки індивідуальних кампаній. FSC оновлює сайт таким чином, щоб інструменти мали всеосяжну структуру й динамічні та актуальні ресурси⁴³.



⁴³ FSC-маркетинговий Інструментарій і глобальне позиціонування бренду: <https://marketingtoolkit.fsc.org>.

БІЗНЕС-КЕЙС «ЛІСИ ДЛЯ ВСІХ НАЗАВЖДИ»

Просування сертифікованої продукції

Leroy Merlin, Італія

Leroy Merlin – роздрібна торговельна мережа, яка реалізує FSC-сертифіковані товари для дому та саду: садові меблі, паркани, рами, дошки та предмети домашнього вжитку. У 2014 р. італійські магазини цієї групи вирішили збільшити свою прихильність до відповідальних джерел постачання і встановили собі мету – до 2016 р. 80 % деревини купувати у FSC-сертифікованих постачальників.



**70 % зростання продажів
і 33.5 % зростання виручки
від реалізації продукції.**

У травні 2016 р. було започатковано кампанію «Ліси для всіх назавжди» для сприяння просуванню цієї амбітної цілі та підвищення обізнаності про важливість купівлі сертифікованої продукції. Ця кампанія передбачала повний набір рекламних елементів (фірмові стенди, картки, таблички на столи тощо), щоб підкреслити FSC-сертифіковані садові меблі та заохотити споживачів шукати логотип FSC на лісовій продукції.

За допомогою QR-коду споживачі мали можливість переглянути відео «Відчуй ліс» і зрозуміти, наскільки сильно Leroy Merlin віддана цінностям сертифікації.

**Продажі зросли на 45.7%
за сім тижнів.**

Підвищення обізнаності про «Ліси для всіх назавжди» El Corte Inglés, Іспанія

El Corte Inglés – це одна з найбільших у світі мереж універмагів, яка охоплює Іспанію та Португалію. Поряд із популярними брендами, компанія пропонує свої фірмові опції у всіх товарних лініях із великим вибором продукції лісового походження.

Компанія прагне досягти нульового знеліснення до 2020 р. шляхом здійснення закупівель винятково з джерел, де здійснюють стале ведення лісового господарства.

Для підвищення обізнаності про FSC-сертифіковану продукцію корпорація El Corte Inglés розпочала кампанію, в рамках якої на FSC-сертифікованому папері було надруковано театральні квитки, обгортковий папір і каталог продукції. Всі предмети мали подвійні логотипи – El Corte Inglés і FSC, а також містили посилання на додаткову інформацію про лісову продукцію із джерел сталого лісоуправління.

Наступним етапом була кампанія «Назад до школи»: у магазинах продавали понад 90 різних видів блокнотів, виготовлених із фірмового FSC-сертифікованого паперу «Frost». Кожен блокнот містив окрему сторінку, на якій пояснювалися переваги використання паперу з відповідальних джерел. Ця кампанія допомогла зібрати кошти на охорону лісів у Іспанії, з кожного товару внесок склав 0.10 євро. А найголовніше, завдяки підвищенню обізнаності про важливість відповідального ведення лісового господарства обсяги продажів за сім тижнів зросли на 45.7 %.





© FSC GD / Артуро Еккобар

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЦІННОСТІ БІЗНЕСУ

Цього року ми співпрацювали з незалежним дослідницьким агентством для збирання даних від членів, утримувачів сертифікатів та інших зацікавлених сторін, щоб отримати чітке уявлення про те, як працює FSC. У нашому опитуванні взяли участь 332 учасники, з яких 50 % працювали з FSC понад шість років. Ми також провели опитування утримувачів ліцензій на глобальному ринку 2016 р., щоб дізнатися про їхній досвід роботи з FSC та отримати відгук задля забезпечення максимальної відповідності наших інструментів і сервісів їхнім потребам.

- **80%** членів та утримувачів сертифікатів вважають, що FSC сертифікація створює позитивний імідж бренду.
- **87%** утримувачів сертифікатів планують поновити сертифікацію.
- **83%** утримувачів сертифікатів – учасників глобального дослідження ринку задоволені FSC.

ПОДАЮЧИ ПРИКЛАД

Оскільки наш Стратегічний план визначає, що FSC є більш орієнтованою на користувачів, необхідно докладно знати й розуміти потреби різних членів. Тобто вийти за межі прозорості та достовірності задля оцінювання ділової корисності сертифікації, зокрема доступу на ринки, знань, досвіду і репутації системи сертифікації.

За результатами дослідження ми з'ясували, що, на думку більшості зацікавлених сторін, наш бренд надає споживачам чітке уявлення про серйозне ставлення їхніх організацій до відповідального ведення лісового господарства. При цьому 80 % стверджують, що FSC створює позитивний корпоративний імідж.

Рис. 14. FSC є лідером ринку (%)⁴⁴



Рис. 15. FSC створює переваги для бізнесу (%)⁴⁵



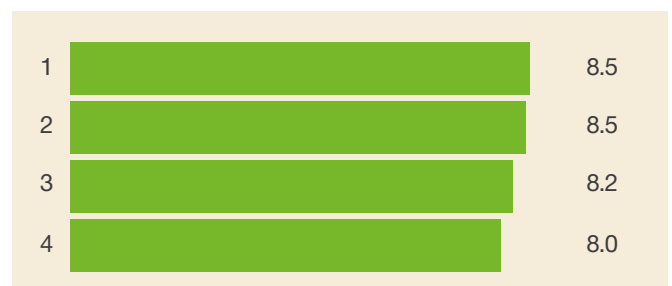
ЧЕСНІСТЬ І ГАРАНТІЇ

Довіра до сертифікації є основою нашого бренду. Наше зовнішнє дослідження показало, що 85% опитаних вважають FSC бездоганно чесною організацією, а FSC-сертифікацію – надійним доказом законності деревини⁴⁴.

Дані B2B дослідження також показали, що респонденти високо оцінили репутацію бренду FSC і компетентність персоналу, а наше глобальне ринкове дослідження зафіксувало загальний позитивний рівень задоволення у 82.8 % утримувачів сертифікатів.

Рис. 16. Рівні задоволеності FSC⁴⁶

- 1 Чесність і добросовісність FSC
- 2 Наскільки ви вважаєте FSC-сертифікацію доказом законності деревини
- 3 Знання і досвід співробітників FSC
- 4 Сила й репутація бренду FSC



44 B2B International від імені FSC International, диференціювання бренду FSC B2B сегментація та дослідження позиціонування бренду, 2016. 332 зовнішні респонденти на 13 ринках плюс 71 внутрішнє інтерв'ю. Довірчий інтервал становить +/- 5.4 % від усіх членів FSC та утримувачів ліцензій (на 95 % рівні довіри).

45 FSC Глобальне ринкове дослідження 2016, n = 3713.

46 B2B International від імені FSC International, диференціювання бренду FSC B2B сегментація та дослідження позиції бренду, 2016. Наскільки ви задоволені FSC у різних сферах. Будь ласка, використовуйте шкалу від 1 до 10, де 1 – «зовсім не задоволений» і 10 – «дуже задоволений».

Рис. 17. Рівні утримання сертифікатів FSC (%)⁴⁷



Рис. 18. Причини отримання сертифіката FSC⁴⁸



КЛЮЧОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

На нашу думку, результати глобального дослідження ринку, згідно з якими 86.5 % утримувачів сертифікатів планують поновити їх, є незаперечним свідченням переваг співпраці з нами. Завдяки надійному підтвердженню законності деревини і компетентності персоналу наші члени довіряють нам як ефективному та надійному джерелу знань. Нас також сприймають як чесних, прозорих і надійних партнерів, що мають ефективну глобальну присутність, яка підтримується надійною сертифікацією.

Що ж до мотивації до FSC-сертифікації, то більшість респондентів назвали вимоги клієнтів основною причиною, а конкурентну перевагу та поліпшення доступу до ринку – другорядними. Ці відповіді збігаються із попередніми результатами опитування.

Більшість зовнішніх респондентів глобального дослідження ринку вважають, що FSC пропонує ефективний захист навколишнього середовища (34 %), надійну соціальну відповідальність (32 %) та гарну репутацію (20 %). Отже, учасники переконані, що ми позитивно впливаємо на умови для місцевого населення і тубільних народів, зберігаючи при цьому біорізноманіття.

Завдяки нашій міцній глобальній репутації та надійній сертифікації, ми також можемо засвідчити безсумнівне задоволення наших членів, 77 % із яких налаштовані поновити своє членство.

⁴⁷ Глобальне ринкове дослідження FSC 2016 р., n = 3713.

⁴⁸ Глобальне ринкове дослідження FSC 2016 р., n = 3713.



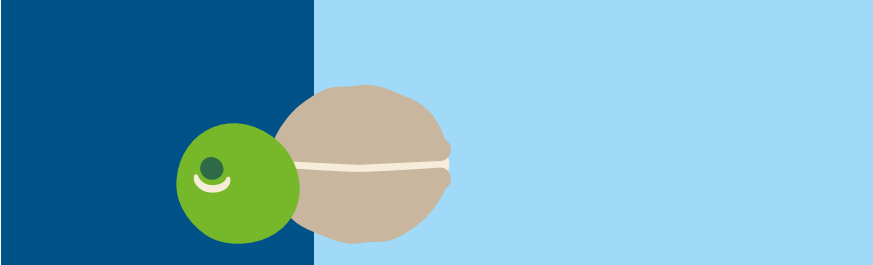
Кім Карстенсента та Ролф Стангл © SIG Combibloc

ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ НА РИНКАХ

У нас є декілька методів сертифікації, які забезпечують відповідальний вибір для багатьох секторів, зокрема недеревинної лісової продукції, будівництва, «Зроби сам» (DIY), моди, роздрібною торгівлі, пакування, спорту та фінансів. Розширення нашої присутності в цих галузях надає важливі можливості для просування матеріалів лісового походження та продукції відповідального походження на різноманітні потужні ринки. Наша робота за минулий рік полягала в залученні світових брендів і участі в заходах, спрямованих на стимулювання використання відповідальної лісової продукції у ключових галузях.

- Наша робота з двома провідними компаніями-виробниками пакування сприяла тому, що вони придбали **100%** свого картону із FSC-сертифікованих та інших контрольованих джерел.
- FSC-сертифіковані вироби для Олімпійських ігор 2016 р. в Ріо-де-Жанейро налічували **5130** дерев'яних коробочок для медалей, **185** под'юмів, **93** паралімпійські пандуси й велодром.
- Приблизно **25%** утримувачів сертифікатів FSC мають сертифікат ланцюга постачання, який охоплює деревину для будівництва.

НЕДЕРЕВИННА ЛІСОВА ПРОДУКЦІЯ



Недеревинна лісова продукція – це камедь, смола, плоди, горіхи, корок, каучук, лікарські трави, гриби тощо. Ліси, у яких ведення господарства спрямовано на отримання такої продукції, часто надають широкий спектр соціальних і економічних переваг, оскільки вони є критичним ресурсом для існування багатьох сільських господарств. Ці ліси також можуть спричиняти менший негативний вплив на екосистеми порівняно із заготівлею деревини, бути доповненням до заготівлі деревини, допомагати депонувати та утримувати вуглець, захищати важливі джерела води і ґрунт у лісових системах.



Коркові пробки для пляшок © Corticeira Amorim

Співпраця заради правильного корка

Corticeira Amorim

FSC є важливим партнером у висвітленні сталості коркових лісів і надійної практики ведення лісового господарства, упроваджуваної виробником корка Grupo Amorim.

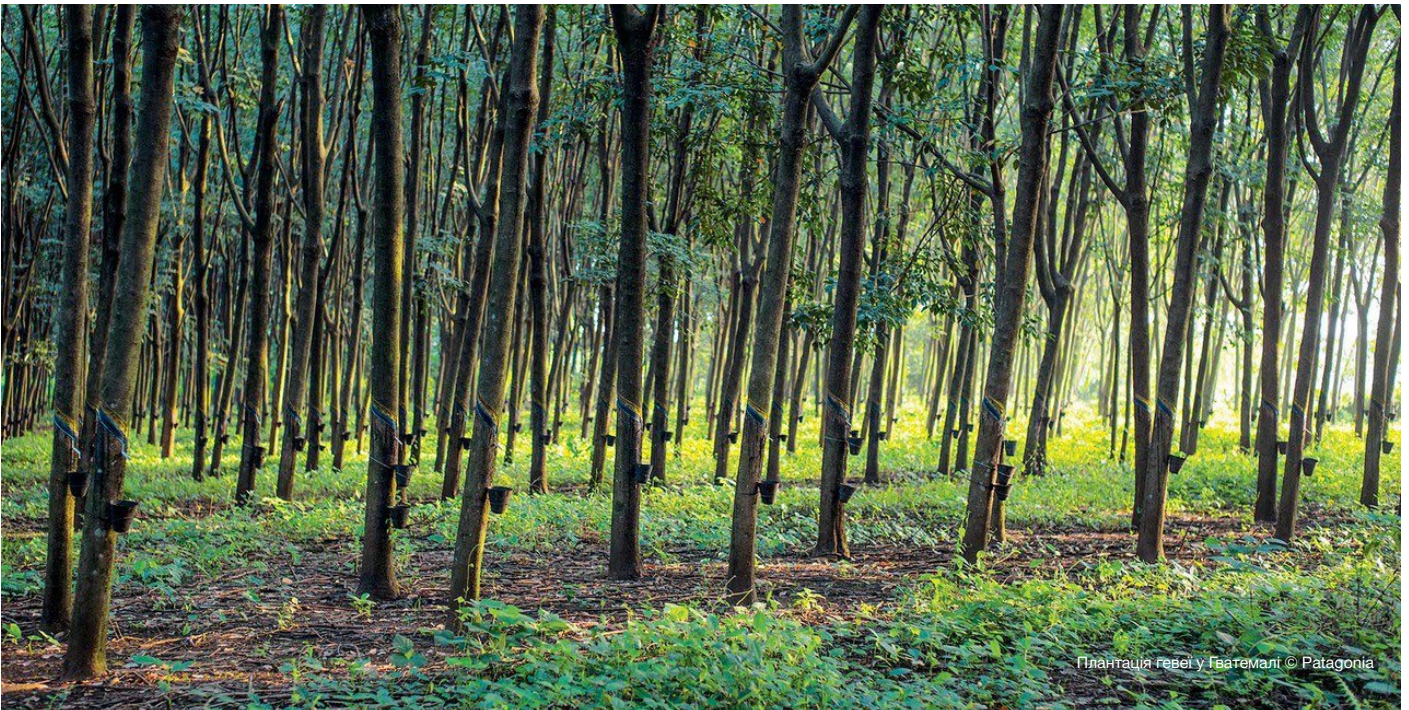
Серед іншої продукції компанія виробляє коркові пробки для винних пляшок. Послідовне зростання забезпечило додатково один мільярд пробок до річних обсягів продажів лише за п'ять років, а загальний обсяг продажів склав 4.2 мільярда одиниць. Amorim уже кілька років співпрацює з FSC, щоб забезпечити сталість своїх пропозицій. У 2016 р. компанія випустила перші у світі натуральні коркові пробки, які не містять трихлоранізол (ТСА), що може зіпсувати аромат вина.

Окрім пробок, інноваційні програми дали змогу підрозділам Corticeira Amorim конкурувати у таких галузях, як транспорт, спорт і будівництво.



«Основні цінності FSC і вікова практика управління корковими лісами й продукцією надзвичайно добре узгоджені.»

- Карлос де Хесус, керівник відділу маркетингу та комунікації, Corticeira Amorim, Corticeira Amorim



Розширення можливостей виробництва товарів для серфінгу завдяки сертифікованому натуральному каучуку Patagonia та Yulex

Упродовж багатьох років виробники гідрокостюмів використовували неопрен, хоча це невідновлюваний матеріал нафтового походження з енергоємним виробничим процесом. Проте у 2016 р., завдяки партнерству з Yulex® і FSC, Patagonia представила перші і єдині у світі гідрокостюми без неопрену, виготовлені з FSC-сертифікованого натурального каучуку компанією Rainforest Alliance із Гватемали.

Виготовлені з полімеру, одержаного з деревини, товари Patagonia слугують так само, як і звичайні гідрокостюми, проте зменшують виробничі викиди на 80 %. Для покращення стійкості костюмів до озону та ультрафіолету, до FSC-сертифікованого каучуку додають невелику кількість синтетичного каучуку, який не містить хлору, що також підвищує його міцність і довговічність. Тож серфінгісти у всьому світу отримують справді високопродуктивний і стійкий матеріал.

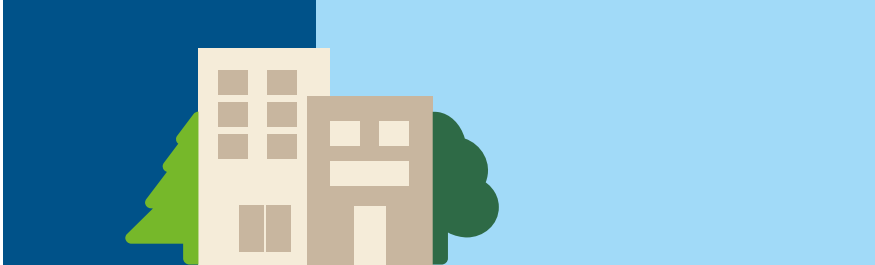
«Yulex поділяє проголошену місію FSC щодо світових каучукових плантацій, а також безпосередньо співпрацює з FSC-сертифікованими плантаціями з метою поліпшення якості сирового натурального каучуку для медичного та споживчого використання. Оскільки лише 0,5 % світового ринку гуми нині походить із FSC-сертифікованих джерел, ми сподіваємось, що наш вибір мотивуватиме інших виробників запроваджувати у свої ланцюги постачання стійкіші технологічні рішення.»

- Джефф Мартін, засновник і генеральний директор, Yulex Corporation

«Серфінгісти і виробники гідрокостюмів, і Patagonia також, упродовж багатьох років поклалися на неопрен, оскільки у нас не було альтернативи. Завдяки нашому партнерству з Yulex, ми вклали кошти у революційний технологічний механізм і впровадили його у нашу лінійку гідрокостюмів.»

- Джесон Маккафрі, директор департаменту бізнесу, Patagonia Surf

БУДІВНИЦТВО



Будівельний сектор є основним споживачем FSC-сертифікованої деревини, і до 2020 р. заплановано збільшити його на 67 %. За прогнозами, обсяг має зрости зі нинішніх 7.2 трильйона доларів до 12 трильйонів доларів, що становитиме 13 % світового ВВП⁴⁹.

Сьогодні близько 25 % утримувачів сертифікатів мають сертифікат ланцюга постачання, який охоплює деревину для будівництва.

Завдяки вибору сталої FSC-сертифікованої деревини замість несертифікованої, а також FSC-сертифікованих менш відомих деревних порід (LKTS)⁵⁰ замість несертифікованої тропічної деревини, цей сектор може відігравати важливу роль у підтримці відповідальних практик лісового господарства та припиненні перетворення лісових угідь на соєві або пальмові плантації і пасовища.



49 Будівництво 2020, звіт Oxford Economics (резюме).

50 LKTS: менш відомі породи деревини – це породи деревини, які майже не використовують для комерційних цілей, однак вони мають такі самі властивості та якість, що й породи, які через надмірне використання перебувають під загрозою зникнення.

Експериментальна стала інновація у будівництві

Royal BAM Group

Відповідно до своїх цілей щодо позитивного впливу на клімат і ресурси, політика Royal BAM Group полягає в тому, щоб використовувати тільки сертифіковану сталу деревину. Це зобов'язання принесло компанії глобальне визнання, зокрема місце у кліматичному списку «А» від CDP і найвищий показник для бізнесу замкнутого циклу в оцінюванні ділових практик замкнутого циклу 2015 р.



«Закупівля FSC-сертифікованої сталої тропічної деревини, зокрема, може допомогти пом'якшити зміни клімату.»

- Пітер Джегсен, керівник підрозділу з корпоративної соціальної відповідальності, Royal BAM Group



Автостоянка і ресторан, Росендал © Precious Woods

Захист тропічного біорізноманіття

Precious Woods

Компанія Precious Woods, заснована в 1990 р., стала однією з найбільших у галузі сталого управління тропічними лісами.

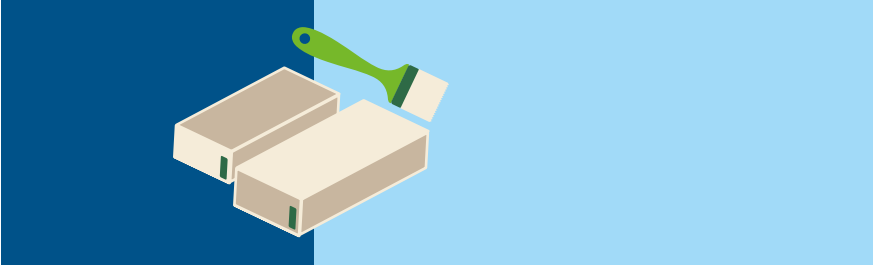
Зосереджуючись на виробництві та продажу FSC-сертифікованих напівфабрикатів із тропічної деревини, компанія також використовує деревні відходи, що утворюються під час виробництва, для продукування зеленої енергії, що дає Precious Woods змогу продавати додаткові дозволи на викиди парникових газів у Бразилії.

Група Precious Woods має штаб-квартиру в Швейцарії, працює у Бразилії, Габоні та Швейцарії.

«Precious Woods продає понад 70 FSC-сертифікованих тропічних видів із наших концесій. Ми надаємо послуги, які дедалі більше цінують ті, хто шукає різноманіття. Наприклад, архітектори, які хочуть надати етичну цінність своїм будівельним проектам, мають доступ до широкого кола матеріалів, які демонструють вплив захисту біорізноманіття.»

- Стефан Гланаз, комерційний директор, Precious Woods

«ЗРОБИ САМ» (DIY)



Для більшості роздрібних торговців, які пропонують продукцію DIY, FSC-сертифікація є простим, надійним і безцінним маркетинговим інструментом. Наша сертифікація допомагає організаціям гарантувати клієнтам довготривалі зобов'язання щодо соціально корисного, екологічно належного та економічно життєздатного ведення лісового господарства.

Створення більшої прозорості в ланцюгах постачання деревини

Castorama Poland

Деревина – найважливіша стратегічна сировина компанії Castorama, тому компанія здійснює відповідальне постачання деревини й позитивно впливає на лісові екосистеми і людей. Castorama дотримується Групового стандарту політики щодо деревини, який передбачає, що найважливішими критеріями для лісу є сертифікація незалежними організаціями, такими як FSC.

Основні переваги роботи з FSC для Castorama – це повна прозорість у ланцюгу постачання, розширення діалогу з постачальниками та гарантії постачання сировини зі сталих джерел для клієнтів.



© Milena Hagemajer / Castorama Poland

Відповідальне постачання з довірою *Kingfisher plc*

Для Kingfisher важливою є не вартість продажу FSC-сертифікованої продукції, а те, що може втратити бізнес і суспільство без такої продукції.

Сертифікація покращує довіру споживачів, забезпечує постачання і запобігає деградації лісів. Співпрацюючи з FSC, Kingfisher може довести, що вона постачає сировину з добре керованих лісів. Саме тому Kingfisher вважає, що FSC є світовим лідером з удосконалення ведення лісового господарства.



«Для Kingfisher основна роль FSC полягає в тому, що ця схема встановлює сталу модель у лісовому господарстві. Це означає, що нам не потрібно докладати надзвичайних зусиль, намагаючись визначити «хорошу практику», на відміну від багатьох інших сфер.»

- Джеймі Лоуренс, старший радник із питань стабільності, Kingfisher plc



МОДА



Сьогодні сектор моди зростає, а технології забезпечують прискорене виробництво. В умовах збільшення обсягів виробництва одягу дуже велике значення має забезпечення сталості індустрії.

Багато сучасних тканин виготовляють із целюлозних волокон деревної маси – віскозні, ліоцельні, модальні тощо, їх використовують зокрема такі бренди, як Tencel і Excel. Це надає великі можливості для постачання важливої сировини із контрольованих і відповідально керованих джерел.

Мода може значною мірою сприяти збереженню лісу та розвитку низьковуглецевої економіки, що базується на відновлюваних і добре керованих природних ресурсах. У FSC нещодавно збільшилась кількість сертифікатів ланцюга постачання завдяки виробникам целюлозних волокон. Це явна ознака того, що промисловість отримує більше сировини з FSC-сертифікованих лісів.



Випередження тенденцій сталого розвитку

H&M

Сьогоднішній споживач здебільшого знає про ключові проблеми сталого розвитку, і надалі рівень такого усвідомлення зростатиме. Вирішення цих проблем нині є важливим для компаній, які прагнуть вести бізнес відповідально і задовольняти очікування своїх клієнтів.

Для H&M відданість ідеї відповідального ведення лісового господарства полягає не лише в тому, щоб не сприяти несталому веденню лісового господарства або збезлісінню. Компанія підтримує і впроваджує практики сталого розвитку впродовж усього ланцюга постачання. Роздрібна торговельна мережа одягу також вважає ліси частиною своєї нової стратегії захисту клімату та визнає FSC найнадійнішою схемою сертифікації для співпраці на шляху до сталого розвитку.

© FSC GD / Arturo Escobar

Підтримка інноваційних волокон у моді

Canopy

Неприбуткова організація Canopy працює з найбільшими клієнтами лісової промисловості та їхніми постачальниками для розробки ділових рішень, покликаних запобігти порушенню пралісів і тих лісів, що зникають, у процесі виробництва деревинної маси для тканин. Canopy висунула ініціативу CanopyStyle для співпраці з брендами, що одержують понад 100 мільярдів доларів щорічного доходу й шукають можливості для великомасштабної науково обґрунтованої роботи зі збереження пралісів і лісів, яким загрожує зникнення. Серед таких компаній-учасників – H&M, Stella McCartney, M&S, Levi's та багато інших.

Разом вони сприяють використанню нових волокон, одержаних за повторної переробки одягу та із залишків соломи. Учасники гарантують, що найцінніші ліси не вирубують. FSC-сертифікація є дуже важливою частиною реалізації ініціативи CanopyStyle та забезпечення сталого ведення лісового господарства. FSC-сертифікацію визнано найкращим вибором для цієї ініціативи, і це чітко визначено в публічній політиці брендів-учасників.

«Canopy пишається тим, що вона є лідером у найдинамічнішому проекті з охорони навколишнього середовища у виробництві одягу, співпрацюючи з понад 68 найпотужнішими брендами у сфері моди, які пообіцяли припинити використання лісів, яким загрожує зникнення, для виготовлення своїх товарів.»

- Ніколь Рукрофт
виконавчий директор Canopy

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ



Роздрібні торговці перебувають у дуже зручному для сприяння сталому споживанню становищі завдяки їхній безпосередній роботі зі споживачами та постачальниками.

Сьогодні найбільші європейські компанії розробляють стратегії сталого розвитку. Метою цього є перетворення споживання на стимул для зменшення екологічного впливу. FSC-сертифікована продукція вже є частиною цієї діяльності: стратегія «нульового знеліснення» компанії Tesco, «Еко-дизайн» компанії El Corte Inglés, «сталі пакувальні матеріали» Metro Group тощо.

Збільшення упродовж останніх кількох років кількості ліцензій на сервіси з використання торгових знаків FSC свідчить про зростання зацікавленості роздрібних торговців у поширенні досягнень сталого розвитку та відповідального постачання лісової продукції.



Чеширські Дуби © M&S

Сприяння обізнаності – Зробити відповідальність простою

M&S

Деревина є важливим матеріалом для M&S, її використовують у виробництві продукції, пакуванні, маркетингових матеріалах, у бізнес-операціях, а також будівництві та оздобленні магазинів. Компанія активно працювала над впровадженням такої політики щодо постачання деревини, яка б зробила позитивний внесок у збереження сталого постачання деревини, а також захист громад і працівників, зменшення викидів в атмосферу та забезпечення здорового біорізноманіття та екосистем.

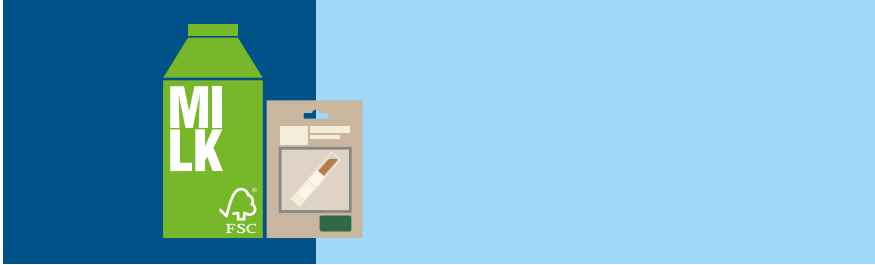
M&S створила на своєму корпоративному веб-сайті розділ, присвячений захисту лісів, і у своїх щорічних звітах «План А» звітує про частку використання деревини, яка відповідає її політиці. Компанія також оприлюднює пропорцію FSC-сертифікованої продукції та використовує логотип FSC на продукції там, де це можливо і де, на думку компанії, клієнти зрозуміють його актуальність.

«Обговорення з багатьма зацікавленими сторонами у FSC дало мені змогу зрозуміти проблеми збереження лісу з багатьох різних поглядів і побудувати мережу фахівців лісового господарства та експертів з питань ланцюга постачання, які бажають поділитися своїми знаннями та досвідом.»

- Фіона Вітлі, «План А» M&S, менеджер зі сталого розвитку та сировини



ПАПЕРОВЕ ПАКОВАННЯ



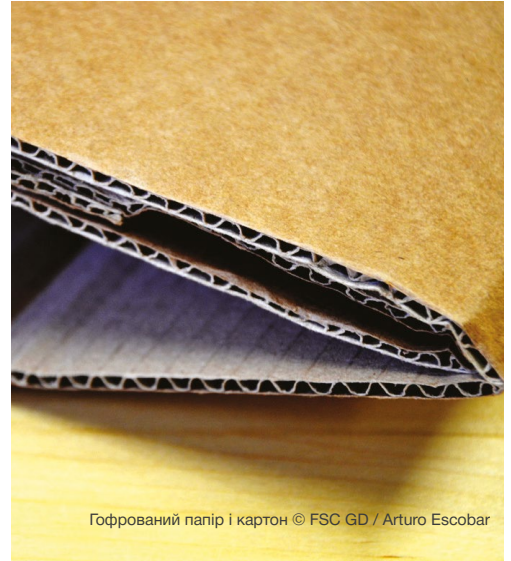
Пакування з паперу та картону займає понад третину відповідного ринку, і за прогнозами до 2020 р. галузь має досягти 213.4 мільярда доларів⁵¹. Сьогодні пакування з паперу та картону використовують найчастіше у харчовій промисловості, у виробництві товарів домашнього та особистого вжитку.

Утримувачі сертифікатів FSC є надзвичайно активними у цій галузі. Щонайменше 5 тисяч утримувачів сертифікатів виробляють або торгують FSC-сертифікованим паперовим і картонним пакуванням, тобто цей сектор є одним із найбільших для FSC. Наприклад, шведська компанія Tetra Pak, міжнародна компанія з виробництва пакування для продуктів харчування, досягла повної FSC-сертифікації ланцюга постачання для всіх своїх конверторних підприємств, де готове пакування виробляють із листів гофрованого картону, а також для її ринкових компаній⁵².

У швейцарській компанії SIG Combibloc, яка виробляє асептичне й неасептичне пакування для харчових продуктів і напоїв, також повністю FSC-сертифіковано ланцюг постачання. У серпні 2016 р. компанія повідомила, що всі їхні картонні пакети можуть мати логотип FSC. Це означає, що будь-який їхній клієнт, який захоче мати логотип FSC на пакуванні, тепер може зробити це.

51 Секторальний звіт «Дослідження та ринки 2016 р.»: <http://www.prnewswire.com/news-releases/global-paper-packaging--paperboard-packaging-market-trends--forecasts-to-2020---market-isprojected-to-be-valued-at-213-billion-300143109.html>.

52 <http://www.tetrapak.com/sustainability/responsible-sourcing/paperboard>.



Гофрований папір і картон © FSC GD / Arturo Escobar



Бобини, котушки, рулони й аналоги © FSC GD / Arturo Escobar



Набір картонного пакування для напоїв © The Alliance for Beverage Cartons and the Environment Limited



Пакування напоїв © SIG Combibloc

Віддані FSC

SIG Combibloc

ВПрацюючи зі своєю глобальною мережею постачальників, SIG Combibloc вдалося забезпечити стійке постачання FSC-сертифікованого і FSC-контрольованого деревинного матеріалу. Компанія досягла важливої мети сталого розвитку, оскільки тепер усі її пакування для харчових продуктів і напоїв можуть мати логотип FSC.

«Для нас, як одного з провідних виробників пакування з картону для харчових продуктів та напоїв, захист лісів планети є ключовою корпоративною метою. Разом з тим ми взяли на себе зобов'язання гарантувати, що картон, який ми використовуємо для наших виробів, надходить зі 100% відповідальних джерел. Ми вважаємо, що система FSC-сертифікації на сьогодні є найнадійнішою та найприйнятнішою системою для сталого ведення лісового господарства в усьому світі. Як перший виробник пакування для харчових продуктів і напоїв у світі, хто досяг цієї мети, ми створили всі необхідні умови, щоб усі картонні коробки нашого виробництва могли мати логотип FSC. Ми дуже пишаємося цим, тому що це ключова мета нашої корпоративної стратегії – Корпоративний компас.»

- Ролф Станглі, генеральний директор SIG Combibloc





Пакування напоїв © Tetra Pak

Прогрес у виробництві стійкого пакування

Tetra Pak

Tetra Pak у своєму виробництві використовує велику кількість картону. Робота з FSC допомагає забезпечити якісні практики ведення лісового господарства й надає сертифікацію, гідну довіри, яку широко визнають клієнти та споживачі Tetra Pak у всьому світі.

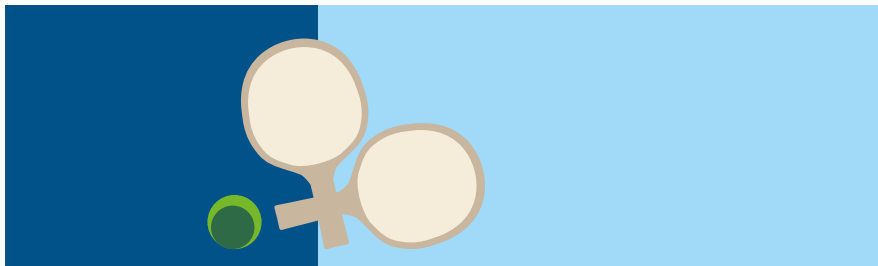
Tetra Pak має хорошу базу матеріалів із відновлюваних джерел. У середньому понад 70% пакувань Tetra Pak виготовляє з картону, а 100% картону надходять із FSC-сертифікованих та інших контрольованих джерел. Tetra Pak також вважає, що логотип FSC може бути джерелом конкурентних переваг і підвищити цінність бренду.

«Як великий виробник товарів із картону, ми вважаємо своїм обов'язком робити все можливе для покращення управління світовими лісами, тому ми обрали сертифікацію Лісової опікунської ради – сертифікацію, яка забезпечує баланс між економічними, екологічними та соціальними аспектами ведення лісового господарства.»

- Маріо Абре, віце-президент з питань навколишнього середовища, управління виробництвом та комерційними операціями



СПОРТ



Спорт – життєво важлива частина світової культурної та соціальної спадщини, яка має силу переконувати та виховувати мільйони людей. Тому ця галузь є важливим партнером у боротьбі за підвищення обізнаності про наші найбільші виклики щодо сталого розвитку.

Упродовж останніх декількох років обсяг використання FSC-сертифікованих матеріалів та продукції у спортивній галузі збільшився, як і усвідомлення важливості сталого розвитку та соціальної відповідальності у цьому секторі. Наприклад, на Олімпійських іграх у Лондоні 2012 р. більш ніж дві третини деревини, використаної для будівництва олімпійського парку, було FSC-сертифіковано. Ми сертифікуємо багато споживчих товарів – від латексних футбольних і волейбольних м'ячів до покриттів для підлоги тренажерних залів і бейсбольних бит із дерева.

Ми досягли значного прогресу на спортивній арені, однак для FSC це лише початок.



Квитки на матч Євро-2016 © УЄФА

Підвищення сталості у європейському футболі UEFA

Для футбольних уболівальників в усьому світі UEFA є знаковою організацією. Цей усевітньо відомий бренд має неймовірний масштаб впливу, тому підтримка UEFA сталого розвитку є надзвичайно важливою. Доброю новиною є те, що UEFA розуміє, яку велику роль може відіграти спорт для відповідального ведення лісового господарства. UEFA співпрацює з FSC в рамках свого зобов'язання скоротити викиди та дотримуватися відповідального постачання. UEFA має на меті не лише зменшити свій вплив на навколишнє середовище, а й позитивно вплинути на нові покоління любителів спорту.



«Штаб-квартира UEFA розташована у Швейцарії, де ліс займає третину території. Тож нам було важливо зрозуміти і надати відповідного пріоритету цій екосистемі у захисті нашого середовища та соціального благополуччя.»

- Мартін Кален, генеральний директор, UEFA Events SA



Олімпійський велодром © Rio 2016

Підвищення відповідальності у Ріо-де-Жанейро

Олімпіада-2016 в Ріо-де-Жанейро

Під час підготовки до літніх Олімпійських і Паралімпійських ігор у Ріо-де-Жанейро, FSC розвинула ключове партнерство з Комітетом Ріо-2016 для підвищення екологічної обізнаності у сфері ігор та забезпечення відповідального використання лісової продукції. Було домовлено, що всю продукцію, придбану Оргкомітетом, буде FSC-сертифіковано, від будівель і конструкцій до канцелярських товарів.

Сотні організацій було FSC-сертифіковано, щоб допомогти провести відповідальніші Олімпійські ігри. Зокрема, монетний двір Бразилії виробляв усі дипломи та сертифікати для спортсменів. Інші сертифіковані постачальники були обрані олімпійськими факелоносцями на знак визнання їхньої роботи з догляду за лісами у регіоні. До сертифікованих виробів також належали 5,130 дерев'яних коробочок для медалей, 185 под'юмів, 93 параолімпійські пандуси й велотрек.

«Партнерство між Ріо-2016 та FSC є чудовим прикладом того, як купівельна спроможність може підтримувати розвиток сталих практик на великих заходах. Завдяки FSC ми гарантували використання правильної сировини, спрямовуючи ринок на користь сертифікованої деревини. Ми також змогли показати малим підприємствам, що використання сертифікованої деревини не є складним або важким.»

- Джоа Сарайва, директор з постачання оргкомітету Ріо-2016

ФІНАНСИ



Сьогодні гравці фінансового сектора, зокрема інвестори, управителі активів, банки та пенсійні фонди, дедалі частіше шукають шляхів здійснення позитивного впливу на навколишнє середовище та суспільство через інвестиційні продукти та портфелі.

FSC підтримує цю тенденцію, пропонуючи стандарти відповідального ведення лісового господарства, а також інструменти для забезпечення отримання лісової продукції без ризику знеліснення, пом'якшення ризиків, пов'язаних із лісовими інвестиціями, та просування екологічно прийняттого, соціально корисного та економічно життєздатного ведення лісового господарства. Розширюючи ці переваги, FSC також розробляє інструменти для демонстрації впливу інвестицій на збереження екосистемних послуг.

Фінансовий сектор може далі розвивати відповідальне використання лісових ресурсів, розширивши вимоги до FSC-сертифікації ведення лісового господарства та компаній уздовж всього ланцюга постачання.

FSC сподівається на продовження роботи з мережами фінансового сектора, управителями активів, банками та постачальниками сервісів, щоб гарантувати продовження сприяння відповідальним лісовим практикам у всьому світі.



Nipissing Forest © Nipissing Forest



Дізнавайтесь більше про нас

- Twitter @FSCB2B | @FSC_IC
- Facebook <https://www.facebook.com/fsc.ic/> | @fsc.ic
- LinkedIn Forest Stewardship Council International (Bonn)

FSC Глобал Девелопмент ГмбХ
Шарль де Голль Штрассе 5
53113 Бонн, Німеччина
Т +49 (0) 228 367 660
F +49 (0) 228 367 66 30

fsc@fsc.org
<http://ic.fsc.org>





MARKET INFO PACK

2016–2017



FSC Глобал Девелопмент ГмбХ
Шарль де Голль Штрассе 5
53113 Бонн, Німеччина
Т +49 (0) 228 367 660
F +49 (0) 228 367 66 30

FSC® F000100

<http://ic.fsc.org>